



MITTELDEUTSCHLAND MONITOR

2. Befragung (November 2021)

Kernergebnisse

Die Region steht vor großen Herausforderungen.

Die Stimmung in der Bevölkerung hat sich im Vergleich zum Vorjahr signifikant verschlechtert. Hauptsächlich Grund dafür sind die gestiegenen Lebenshaltungskosten. Diese Entwicklung steht in engem Zusammenhang mit den gestiegenen Sprit- und Energiepreisen. Die Energiewende wird deswegen von vielen kritischer beurteilt als noch vor einem Jahr und die Ausstiegsszenarien für Kohle und Atomkraft stärker hinterfragt.

Gleichzeitig ist der Bedarf eines Strukturwandels in der Region in den Augen der Menschen nach wie vor groß. Aber auch dieser Prozess wird von vielen Bürgerinnen und Bürgern kritischer, v.a. weniger erfolgversprechend, zielgerichtet und transparent gesehen.

Kernergebnisse: Zufriedenheit

Die positive Entwicklung der Region hat sich in der Wahrnehmung der Menschen verlangsamt („verbessert“: 2020: 43% zu 2021: 37%).

Der Anteil der Zufriedenen mit der Situation in der Region ist gesunken (Note 1-3: 2020: 72% zu 2021: 62%).

Die positive Entwicklung der persönlichen Lebenssituation hat sich verlangsamt („verbessert“: 2020: 43% zu 2021: 36%).

Der Anteil der Zufriedenen mit der persönlichen Lebenssituation ist gesunken (Note 1-3: 78% zu 67%).

Die gestiegene Unzufriedenheit mit den Lebenshaltungskosten ist stärkster Treiber der aktuellen Entwicklung (Anteil Zufriedener: 2020: 51% zu 2021: 36%).

Kernergebnisse: Energiewende

Eine Mehrheit der Bevölkerung befürwortet weiterhin die Energiewende (Ja: 55%, Nein: 32%). Die Zustimmung zur Energiewende ist aber leicht gesunken (von 2020: 61% auf 2021: 55%).

Die Befürwortung des Ausbaus Erneuerbarer Energien ist weiterhin auf hohem Niveau.

Die Bevölkerung stimmt weiterhin mehrheitlich für einen Kohleausstieg (Ja: 48%, Nein: 40%). Die Gegner haben im Vergleich zum Vorjahr aber deutlich zugenommen (2020: 29%, 2021: 40%). Die Mehrheitsmeinung hat sich zudem gegen einen Atomausstieg gedreht (Ja: 40%, Nein: 49%).

Kernergebnisse: Strukturwandel

Die Mehrheit der Bürger sieht weiterhin die Notwendigkeit eines Strukturwandels in der Region (Ja: 54%, Nein: 23%).

Die Wasserstoffwirtschaft wird dabei zunehmend als erfolgversprechende Branche für eine positive Entwicklung der Region wahrgenommen (2020: 40%, 2021: 42%).

Nur ein kleiner Anteil der Bürger (29%) sieht schon einen einsetzenden Strukturwandel. Knapp die Hälfte der Bevölkerung (49%) sieht noch keine Anzeichen für einen einsetzenden Strukturwandel.

Kernergebnisse: Strukturwandel

Die Bürger nehmen den Prozess des Strukturwandels zudem deutlich kritischer wahr. Sie sehen den Strukturwandelprozess weniger erfolgversprechend (78% auf 69%), transparent (63% auf 51%) und zielgerichtet (69% auf 59%). Auch die Wahrnehmung einer breiten Unterstützung sinkt von 56% auf 47%.

Der Informationsbedarf zum Strukturwandel ist weiterhin hoch (wichtig: 61%), wobei nur wenige Menschen diesem Thema eine hohe Priorität beimessen („besonders wichtig“: 10%). Gleichzeitig ist die Zufriedenheit mit den Informationen zum Strukturwandel weiterhin sehr niedrig (Note 1-3: 39%).

STUDIENINFOS

FELDZEIT

12.-18.November 2021

GRUNDGESAMTHEIT

Bevölkerung: Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren
Leipzig Stadt, LK Leipzig, Nordsachsen, Anhalt-Bitterfeld,
Burgenlandkreis, Halle, Mansfeld-Südharz, Saalekreis,
Altenburger Land (rd. 1,7 Mio.)

STICHPROBENVERFAHREN

Bevölkerung: Quotenstichprobe nach Alter und Geschlecht

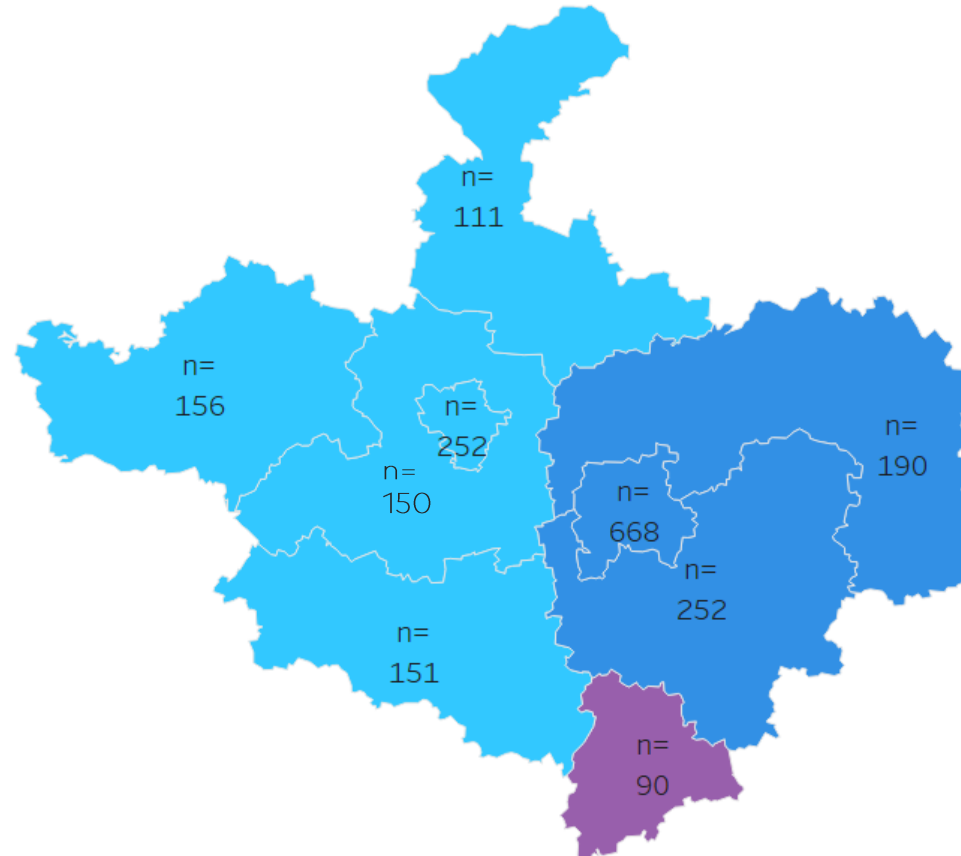
FALLZAHL

Bevölkerung: 2.020 erfolgreiche Interviews

METHODE

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

INTERVIEWS NACH GEBIET

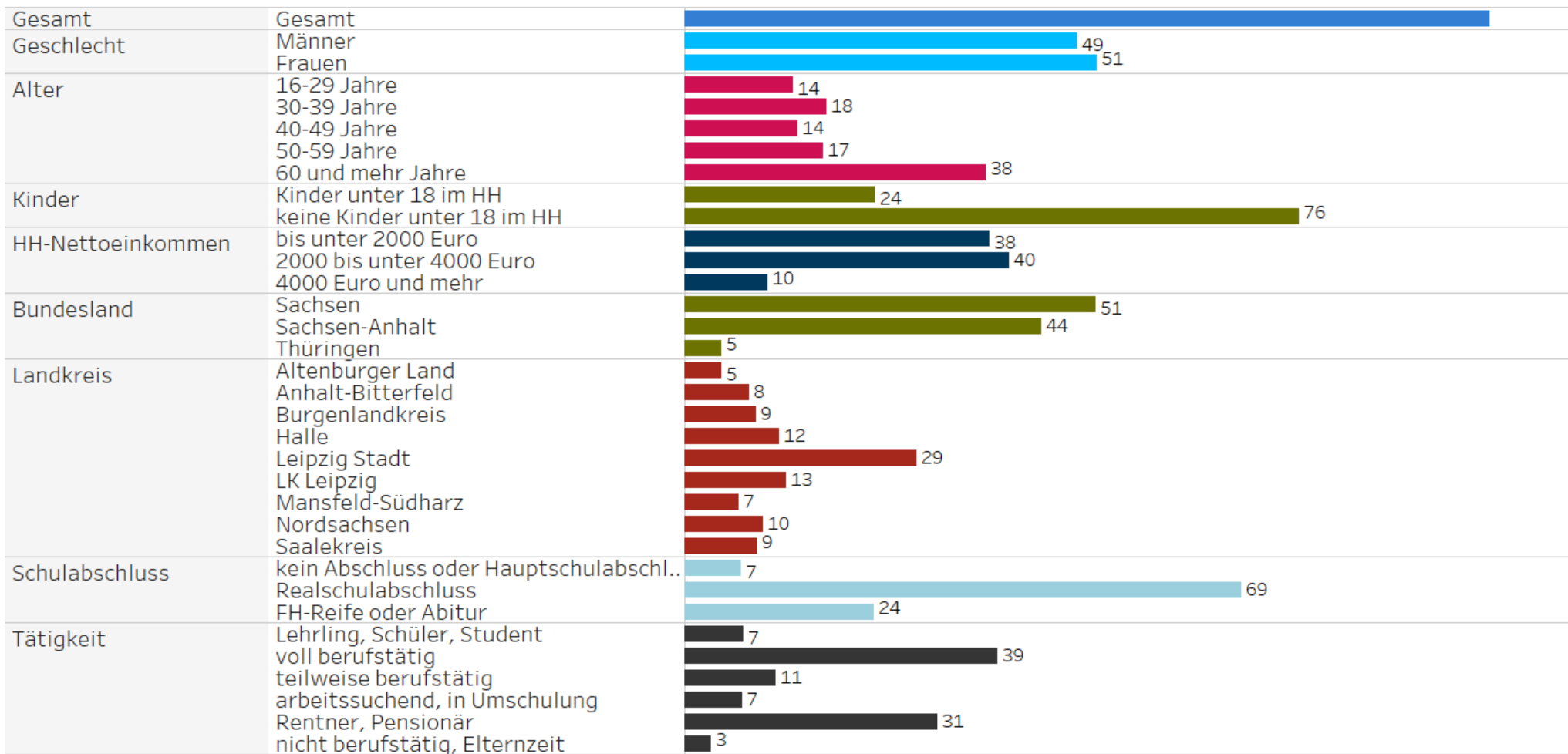


Legende

- Bundesland
- Sachsen
 - Sachsen-Anhalt
 - Thüringen

STICHPROBE

Jahr: 2021 | Bevölkerung



Filterauswahl

Jahr

2021

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Alle

Zielgruppe

Gesamt

Objektmerkmal

Mehrere Werte

Objektmerkmal

- Gesamt
- Geschlec..
- Alter
- Kinder
- HH-Nett..
- Landkreis
- Bundesl..
- Schulabs.

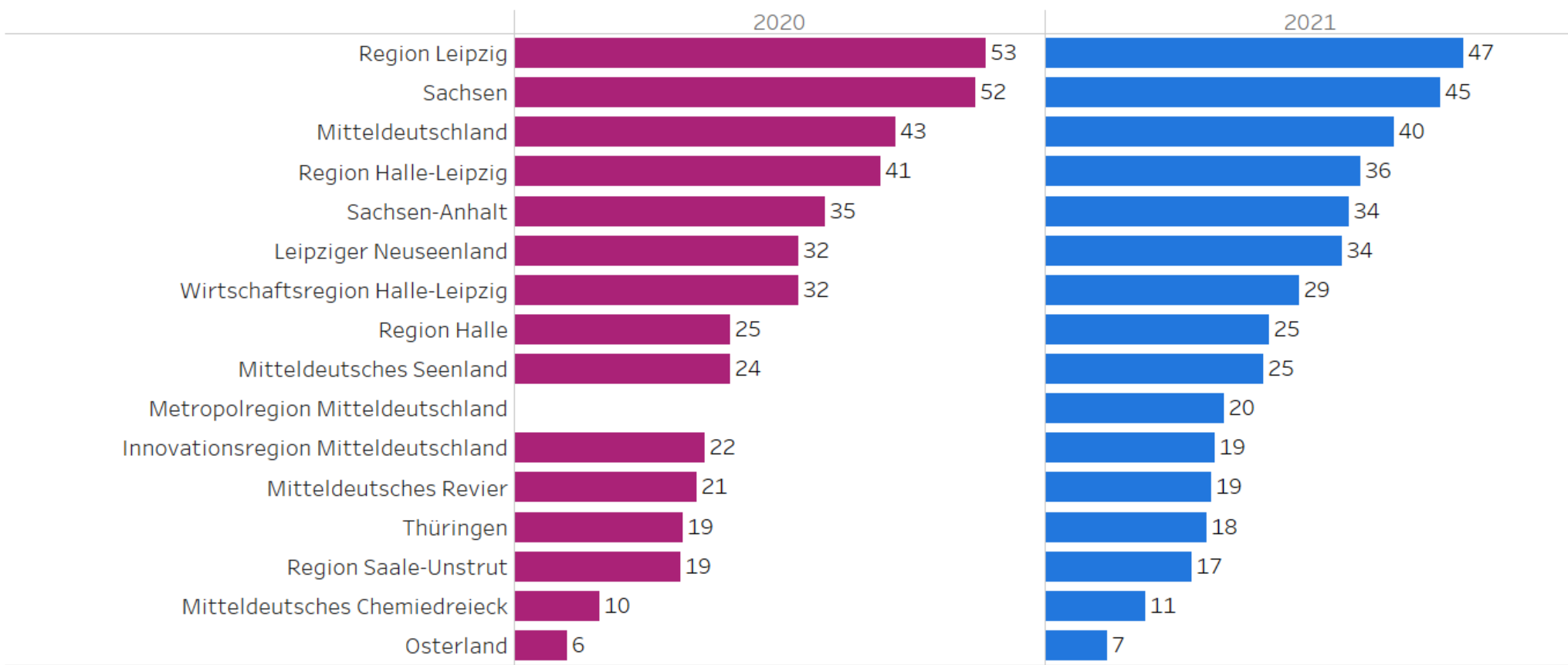
Angaben in %

REGION ZUGEHÖRIGKEIT

Wie stark fühlen Sie sich persönlich zu den folgenden Regionen zugehörig?

Skalenabfrage von 1 = *sehr stark* bis 6 = *überhaupt nicht*

TOP2-Bewertung in der Zielgruppe **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.020)



Filterauswahl

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Gesamt

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimension

TOP2

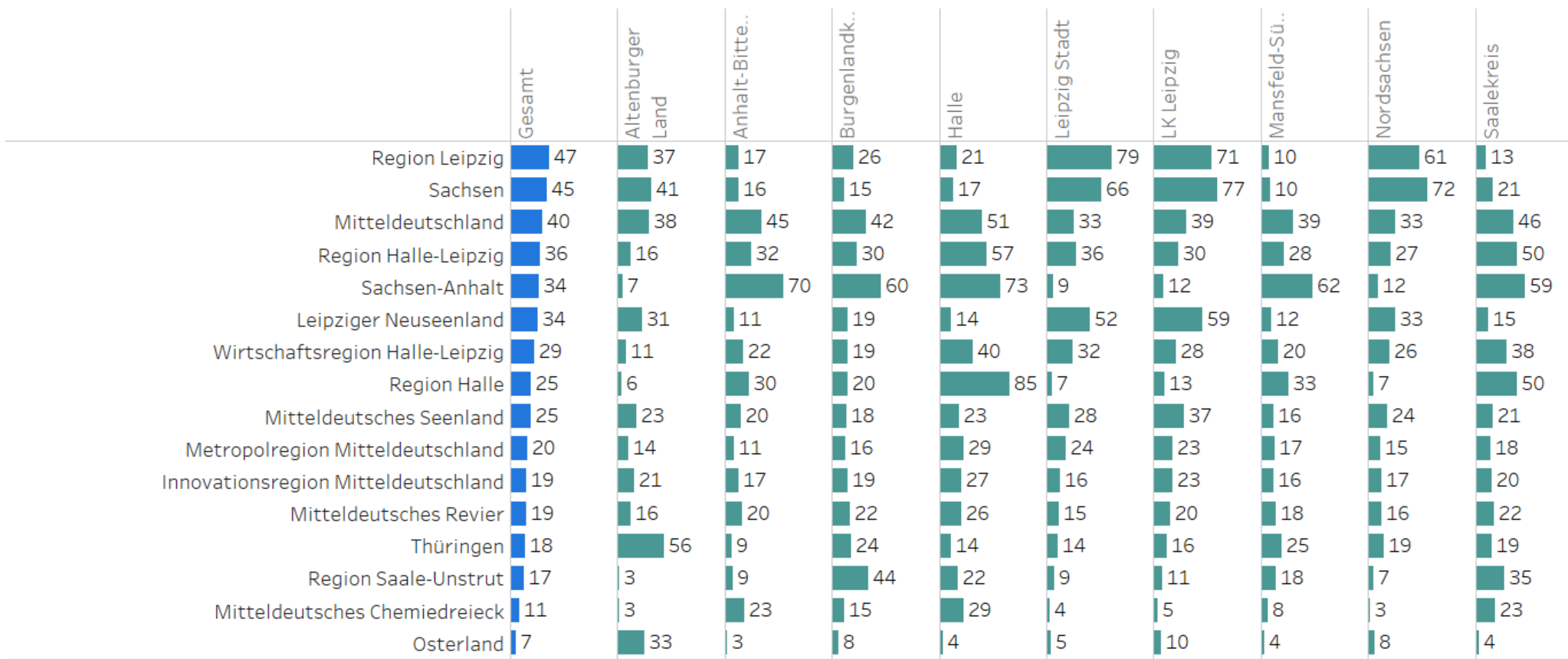
Angaben in %

REGION ZUGEHÖRIGKEIT

Wie stark fühlen Sie sich persönlich zu den folgenden Regionen zugehörig?

Skalenabfrage von 1 = sehr stark bis 6 = überhaupt nicht

Jahr: 2021 | TOP2-Bewertung nach Zielgruppen (n = 90 bis 2.020)



Filterauswahl

Jahr

2021

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Alle

Zielgruppenmerkmal

■ Gesamt

■ Landkreis

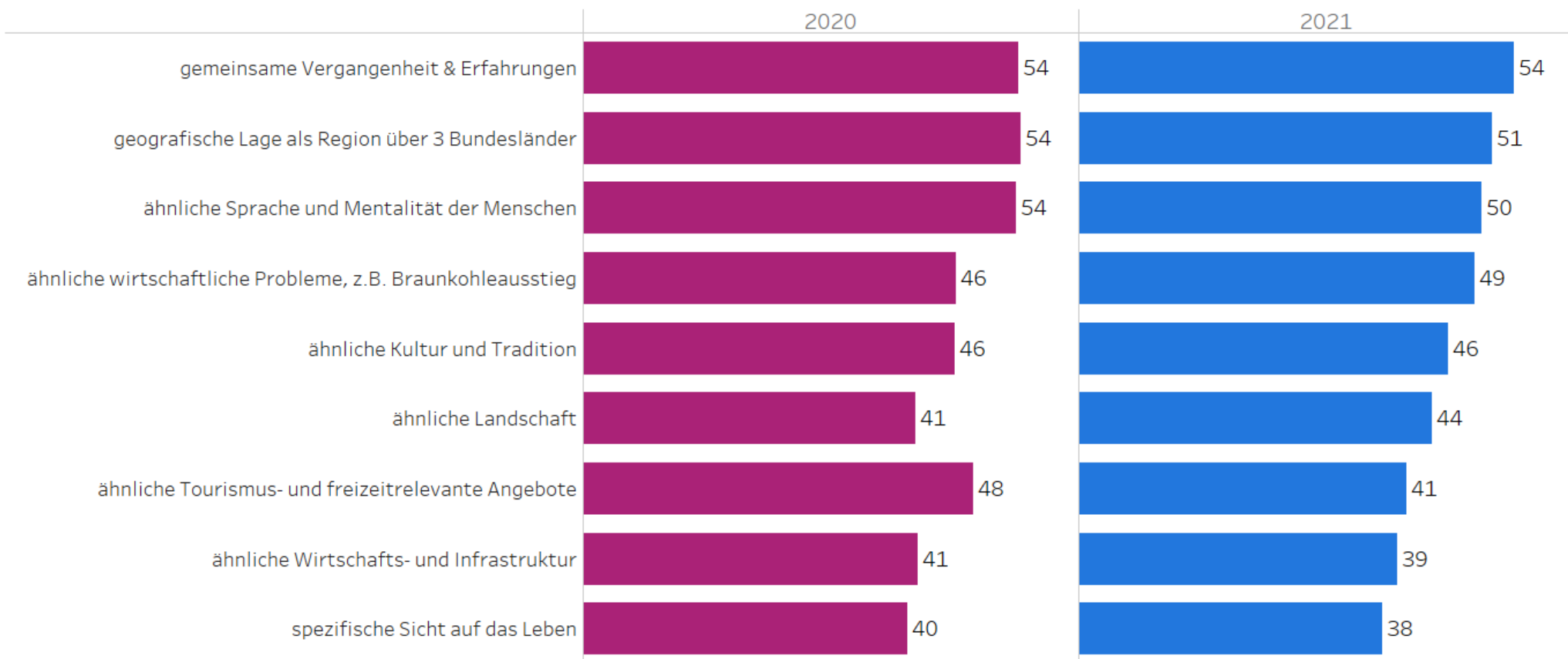
Angaben in %

REGION GEMEINSAMKEITEN

Wie stark prägen folgende Faktoren Ihrer Meinung nach das Mitteldeutsche Revier?

Skalenabfrage von 1 = sehr stark bis 6 = überhaupt nicht

TOP2-Bewertung | Zielgruppe Gesamt (n = 1.038 bis 2.020)



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Alle

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimension

TOP2

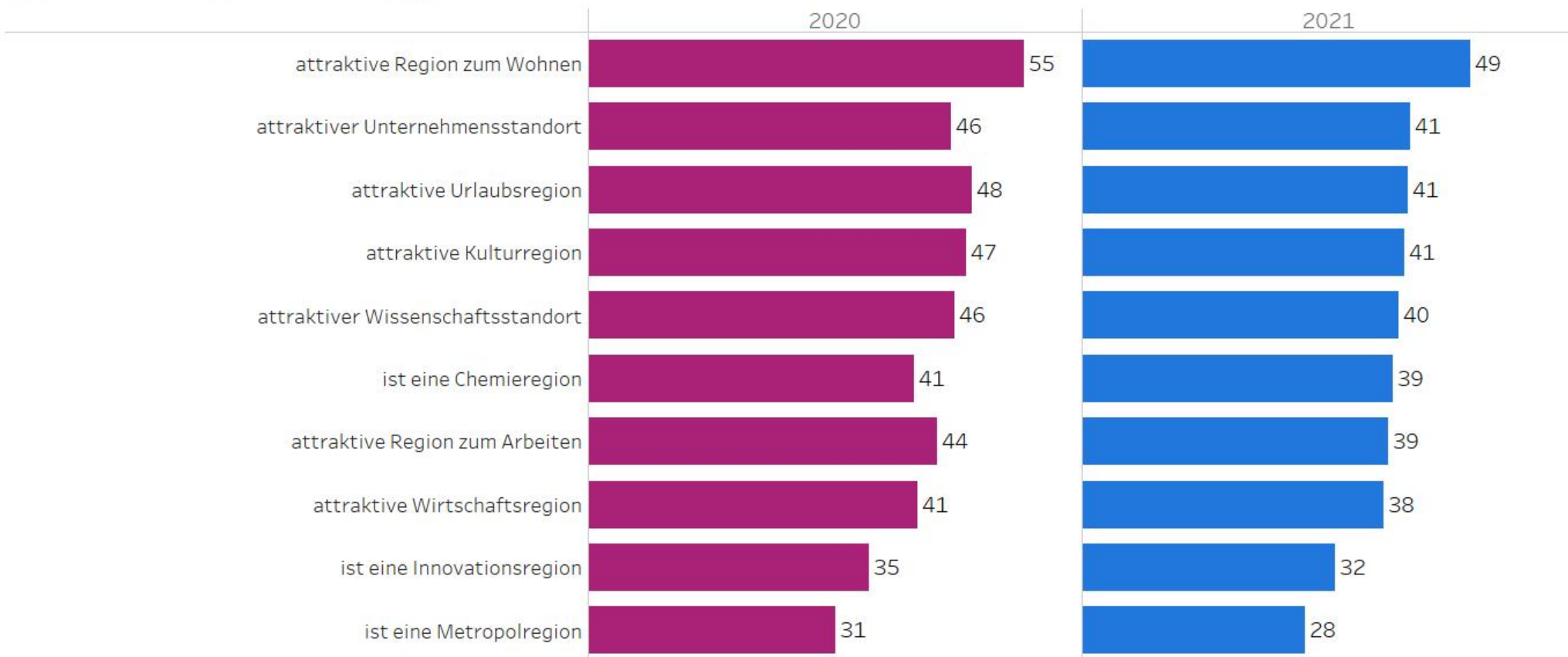
Angaben in %

REGION QUALITÄTEN

Wie stark stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über das Mitteldeutsche Revier zu?

Skalenabfrage von 1 = *stimme voll und ganz zu* bis 6 = *stimme überhaupt nicht zu*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.020)



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppe

Gesamt

Zusatz

TOP2

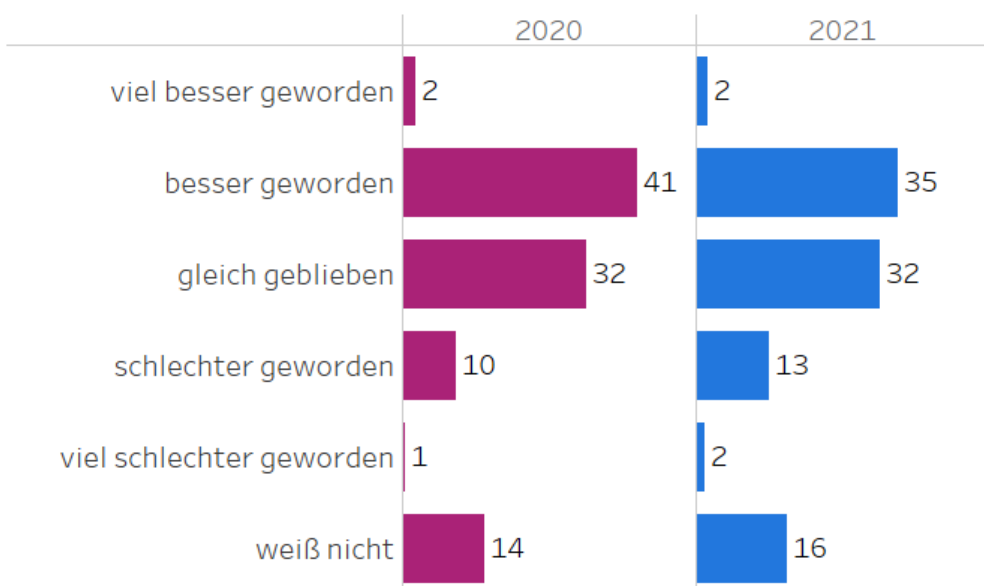
Angaben in %

REGION WANDEL & ZUFRIEDENHEIT

WANDEL

Und ist die Situation im Mitteldeutschen Revier in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder ist es gleich geblieben?

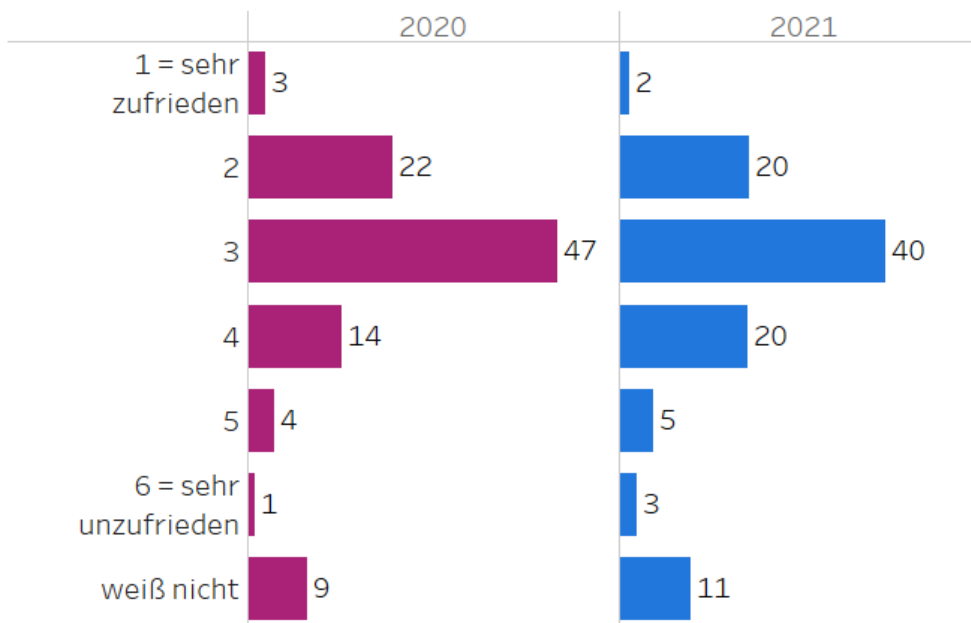
Zielgruppe: Gesamt (n=1.038 bis 2.020)



ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation im Mitteldeutschen Revier?

Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038 bis 2.020)



Ø 3,0

Ø 3,2

Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppe

Gesamt

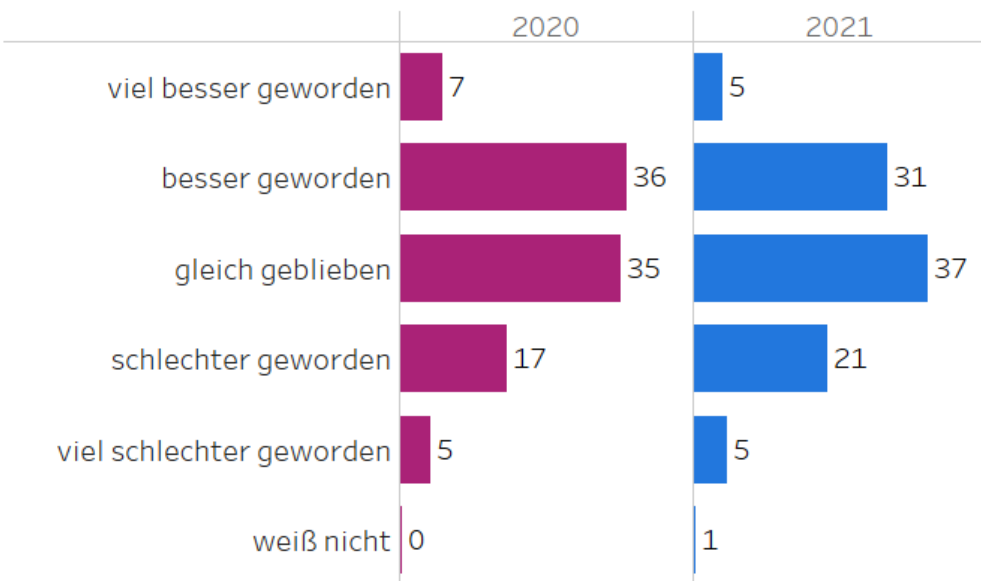
Angaben in %

LEBENSITUATION WANDEL & ZUFRIEDENHEIT

WANDEL

Und ist Ihre persönliche Lebenssituation in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder ist es gleich geblieben?

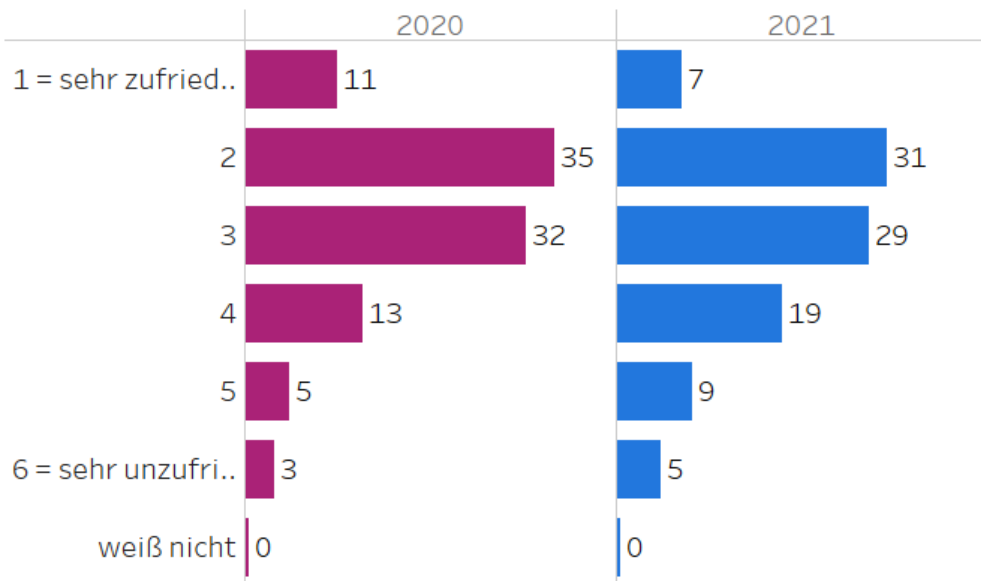
Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.038 bis 2.020)



ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.020)



Ø 2,8

Ø 3,1

Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung

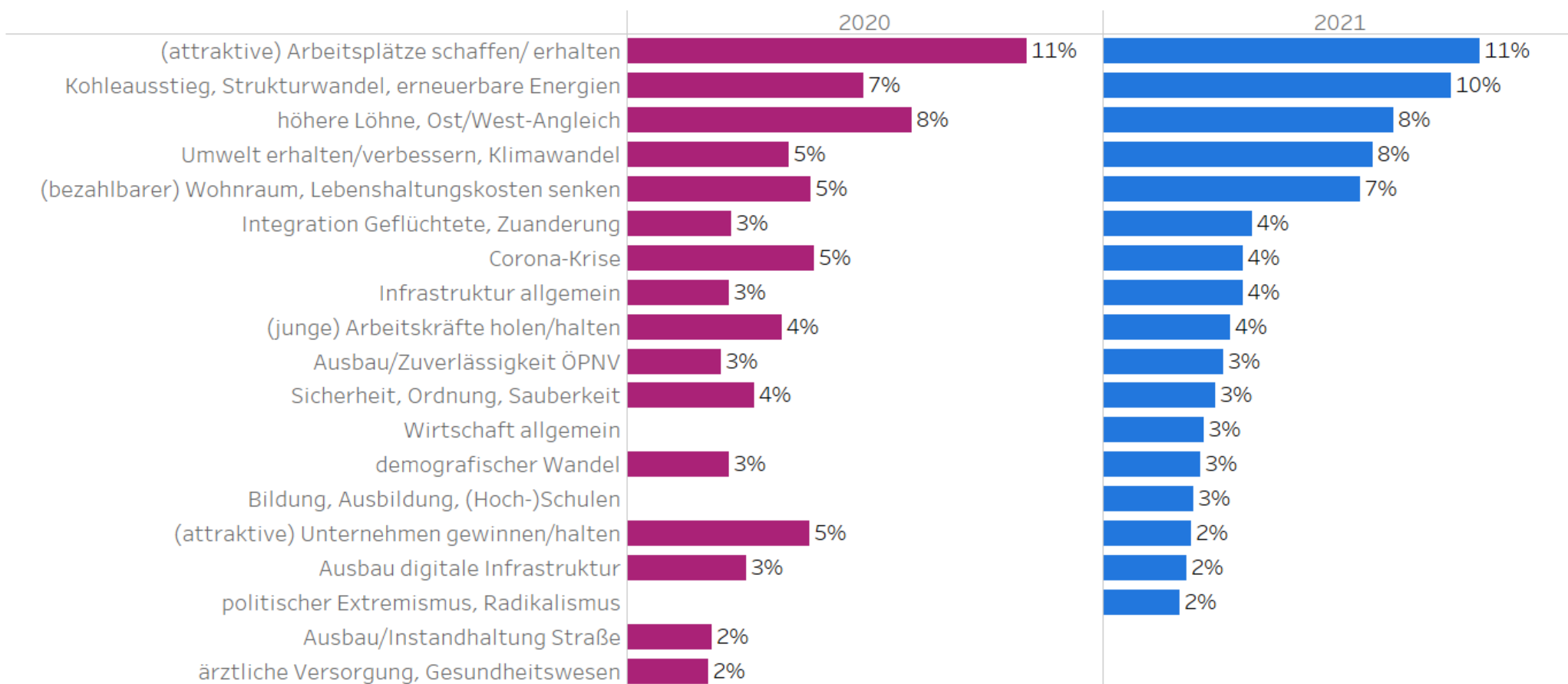
- Zielgruppe
- Gesamt

Angaben in %

HERAUSFORDERUNGEN OFFEN

Was sind aus Ihrer Sicht derzeit die drei größten Herausforderungen für die Region?

Gesamt (1.985 bis 4.240 offene Nennungen kategorisiert)



Filterauswahl

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

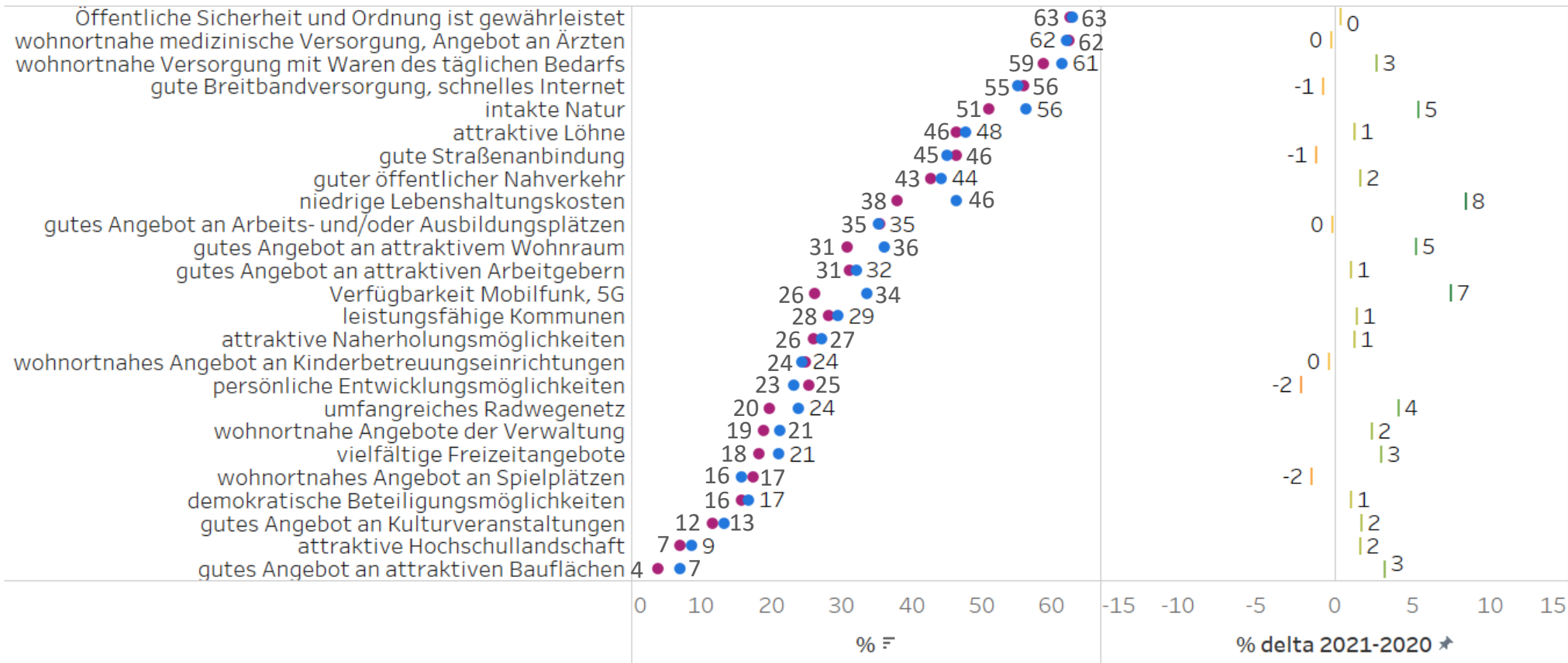
Gesamt

Angaben in % der Nennungen, ohne
w.n. k.A.
fehlende Prozente zu 100 sind
sonstige Nennungen unter 2%

STRUKTURANGEBOTE WICHTIGKEIT

Wie wichtig sind die Aspekte für Sie persönlich?

"besonders wichtig" in der Zielgruppe **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.020)



Filterauswahl

- Jahr
 - Alle
- Zielgruppenbereich
 - Alle
- Zielgruppe
 - Gesamt
- Bewertungsdimension
 - besonders wichtig

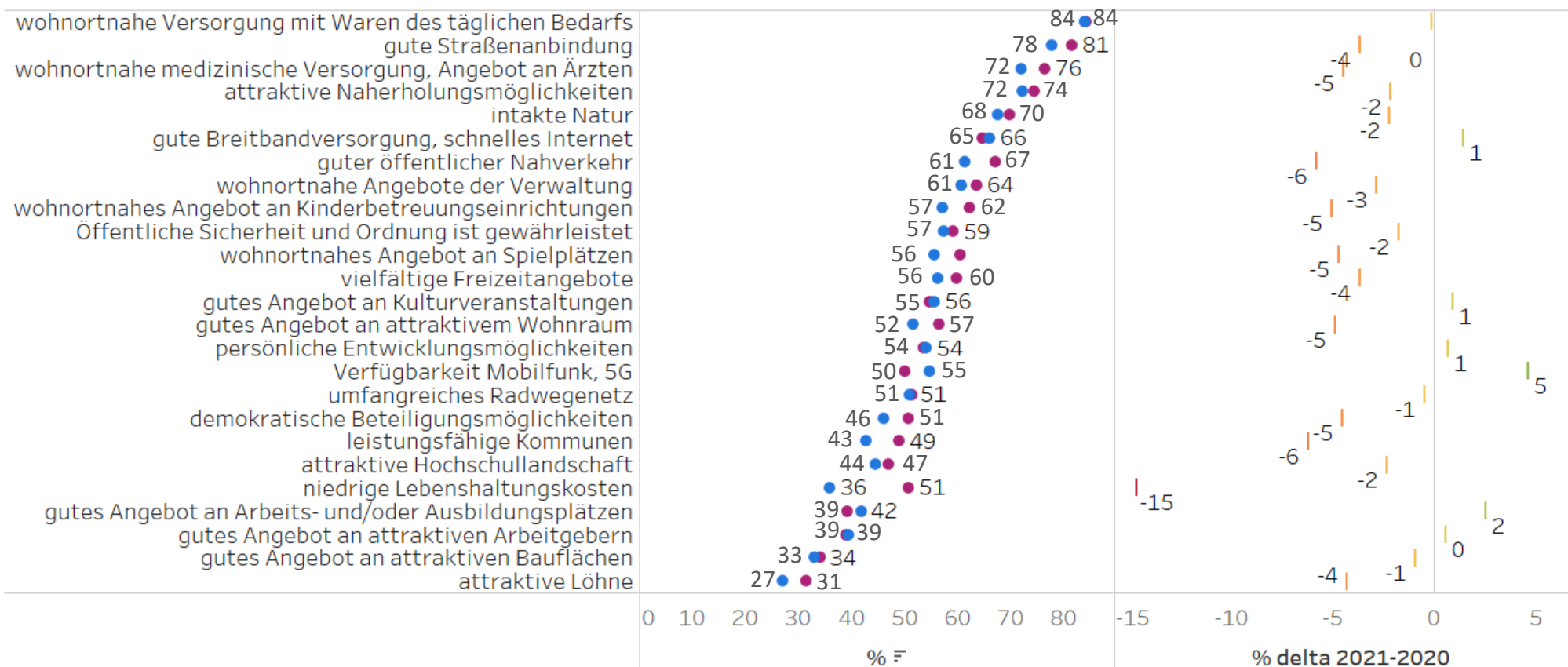
Jahr
■ 2021
■ 2020

Angaben in %

STRUKTURANGEBOTE ZUFRIEDENHEIT

Und wie zufrieden sind Sie persönlich mit folgenden Aspekten?

"zufrieden" in der Zielgruppe: **Gesamt**



Filterauswahl

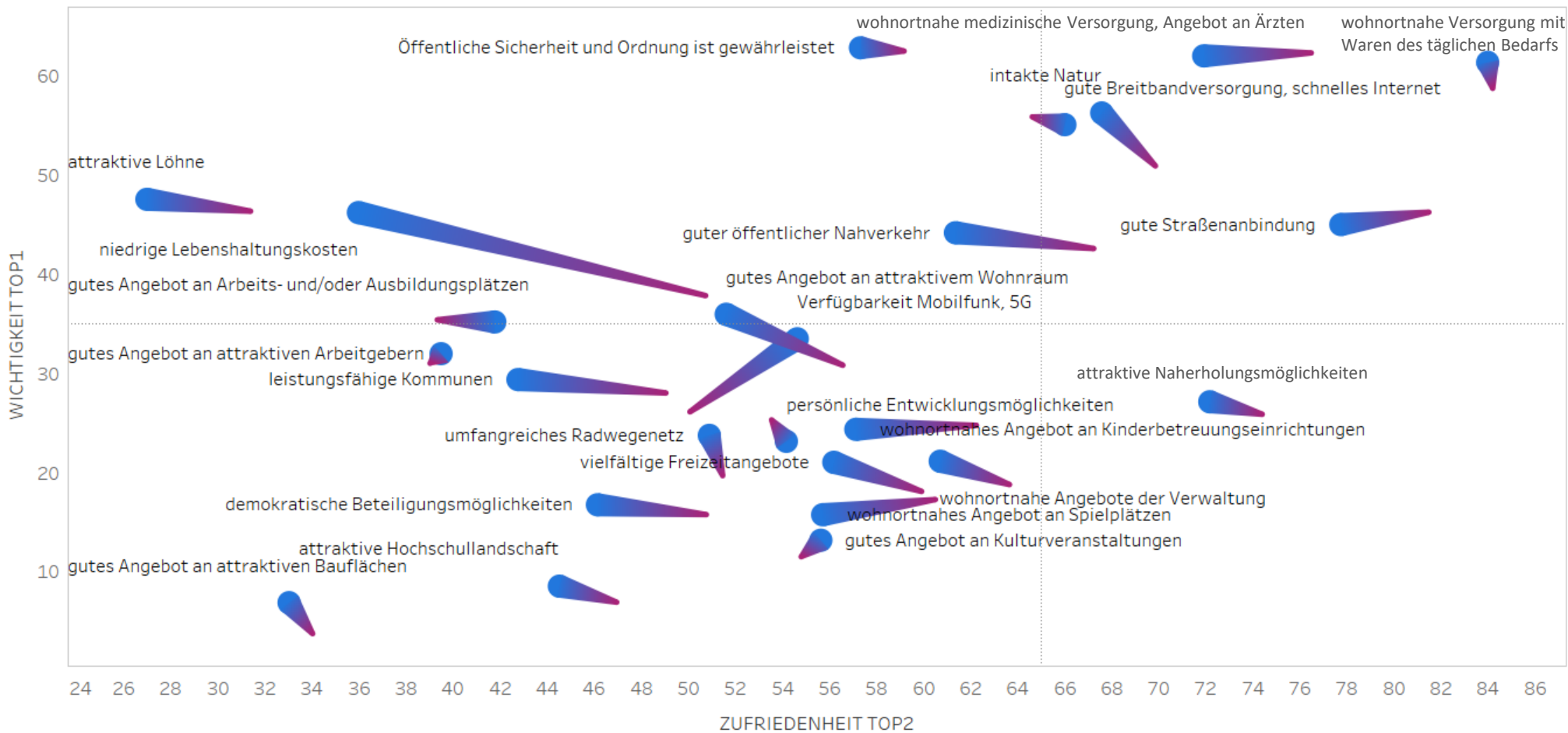
- Jahr
- Alle
- Zielgruppenbereich
- Alle
- Zielgruppe
- Gesamt
- Bewertungsdimension
- Mehrere Werte

Jahr
■ 2021
■ 2020

Angaben in %

PERFORMANCEMATRIX

Zielgruppe: **Gesamt**



Filterauswahl

Jahr
Alle
Studie
Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

BM Zufriedenheit
65

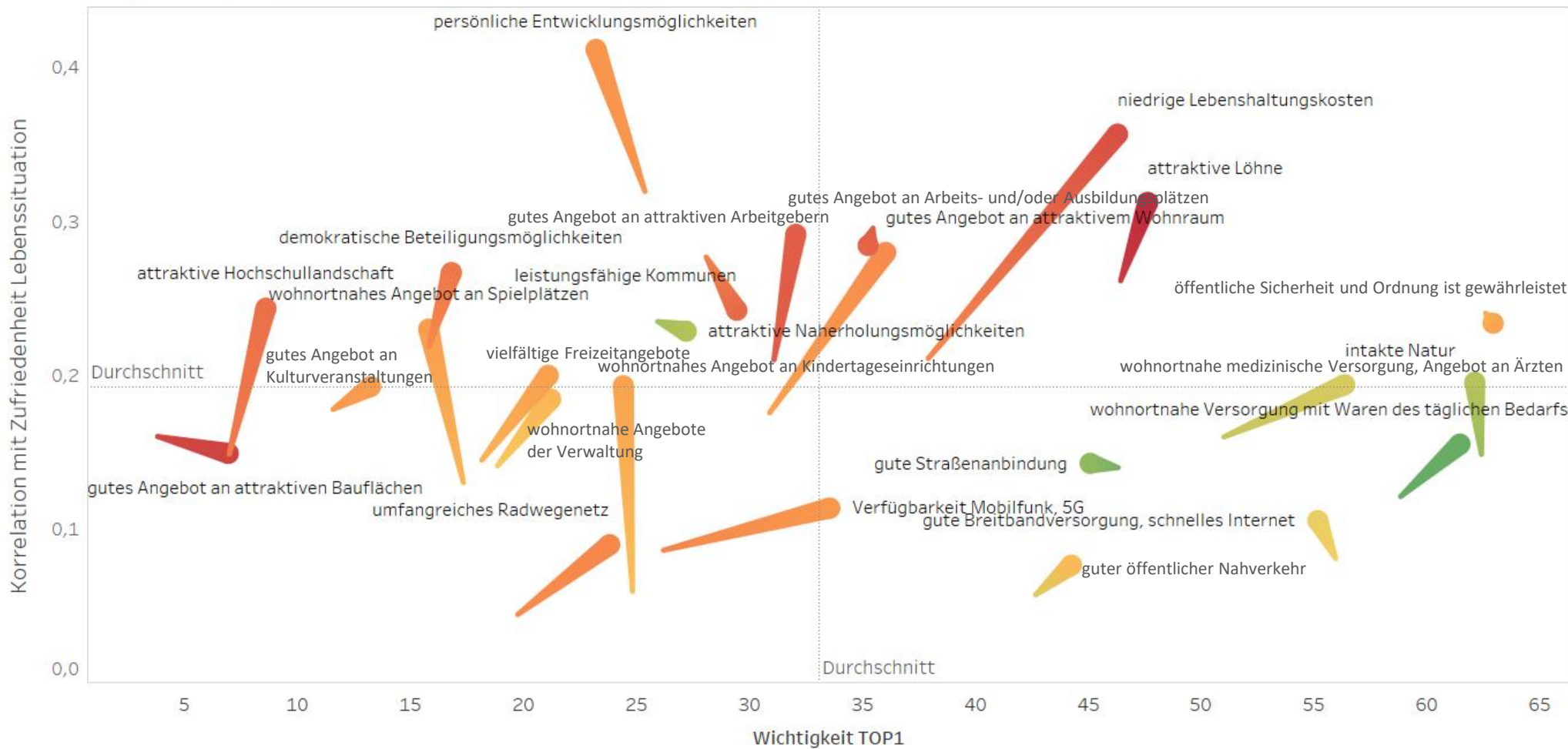
BM Wichtigkeit TOP1
35

Jahr
2020
2021

Angaben in %

HANDLUNGSRELEVANZMATRIX

Trend | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Zufriedenheit TOP2

27 84

Jahr

2020

2021

Angaben in %

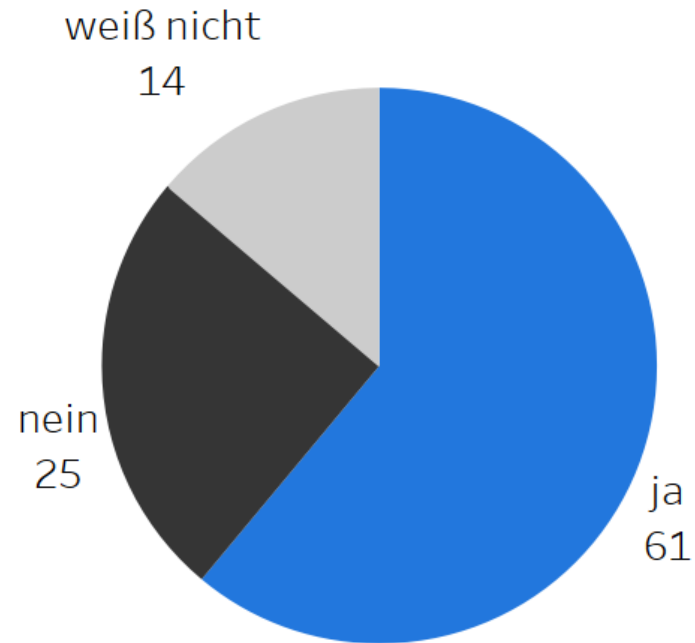
ENERGIEWENDE

ENERGIEWENDE ALLGEMEIN

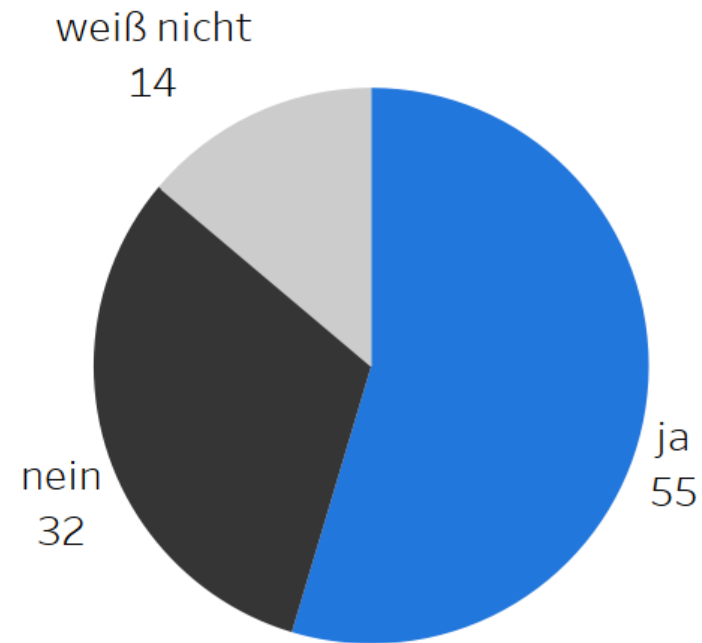
Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele der Energiewende?

Gesamt (n = 1.038 bis 2.020)

2020



2021



Filterauswahl

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Angaben in %

ENERGIEWENDE

Filterauswahl

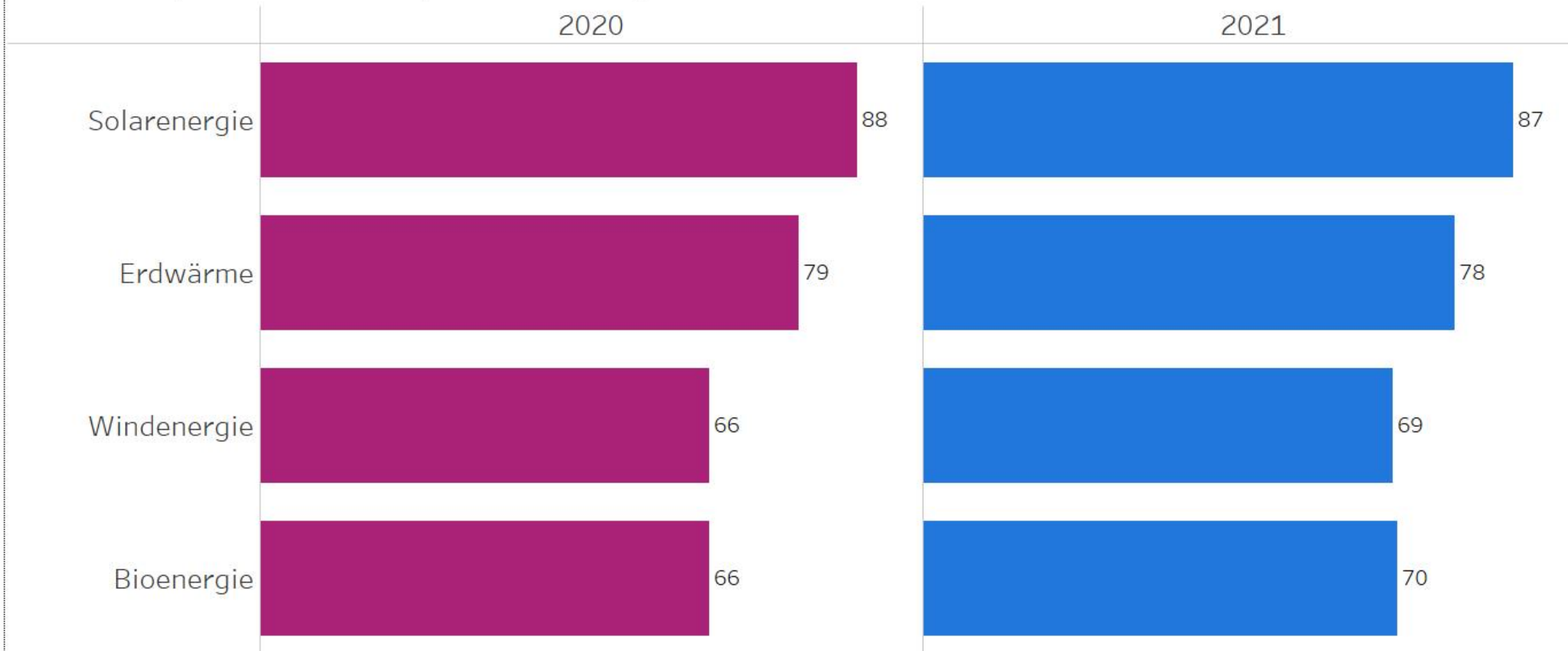
- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppe
- Gesamt

Angaben in %

ERNEUERBARE ENERGIEN

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich den Ausbau der folgenden erneuerbaren Energien?

Antwort: "ja" | Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038 bis 2.020)

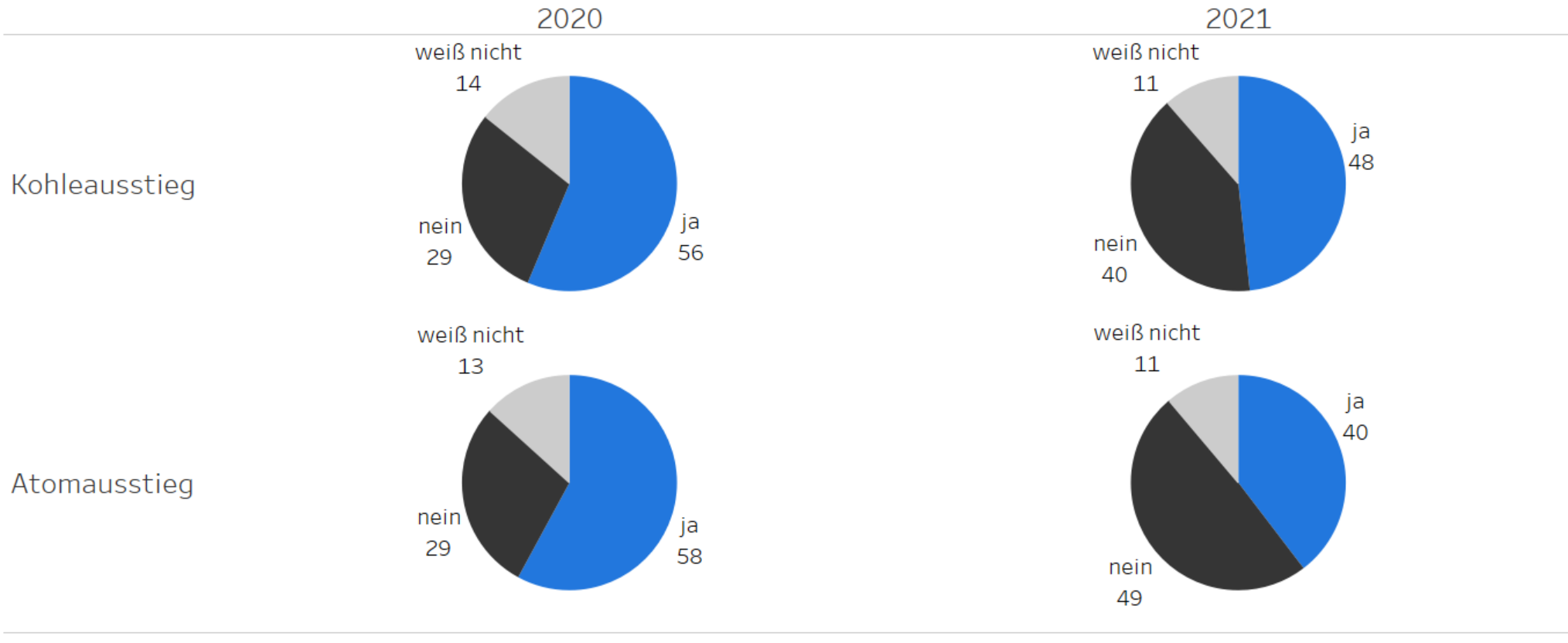


ENERGIEWENDE

KOHLE- UND ATOM AUSSTIEG

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Kohleausstiegs bis 2038 / Atomausstiegs bis 2022?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.020)



Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung

- Zielgruppe
- Gesamt

Angaben in %

STRUKTURWANDEL

BEDARF WANDEL

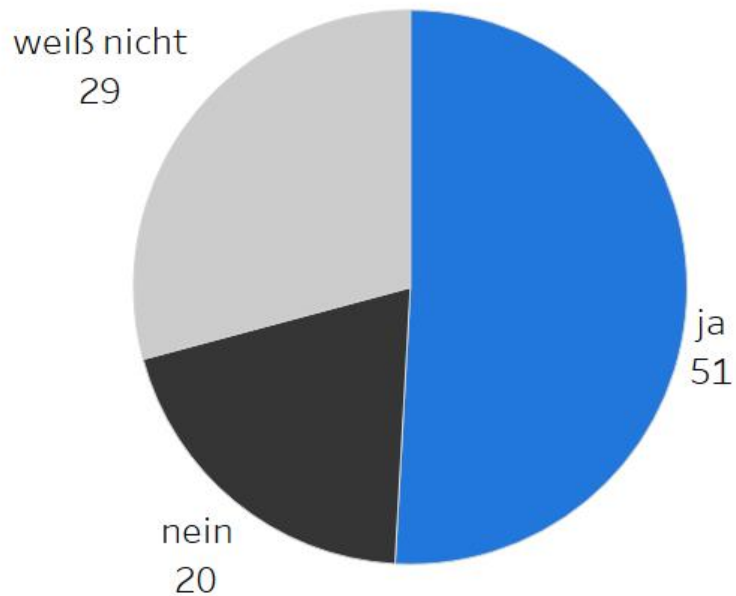
Würden Sie sagen, dass in der Region eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.020)

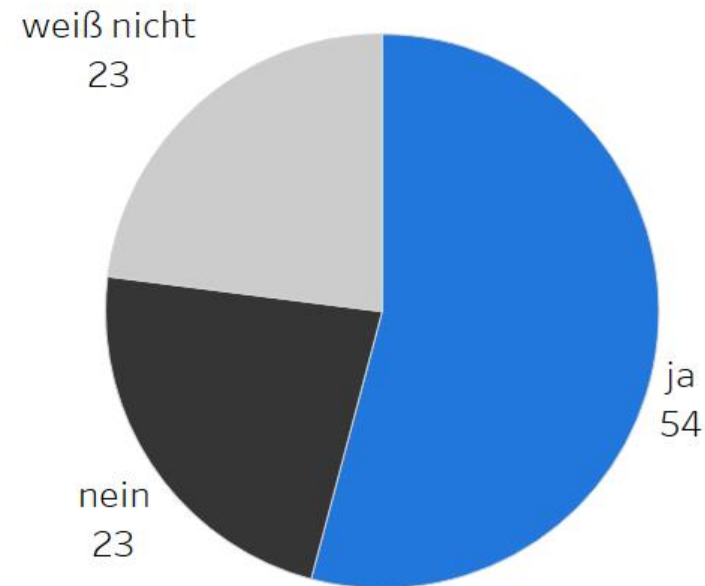
Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppe
- Gesamt

2020



2021



Angaben in %

STRUKTURWANDEL

EXISTENZ WANDEL

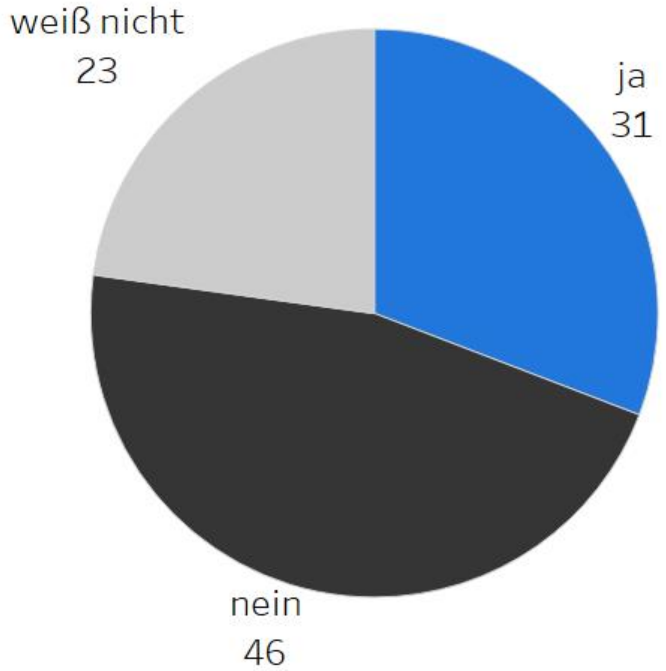
Haben Sie das Gefühl, dass ein grundsätzlicher Veränderungsprozess im Mitteldeutschen Revier im Zuge des Kohleausstiegs schon eingesetzt hat?

Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038 bis 2.020)

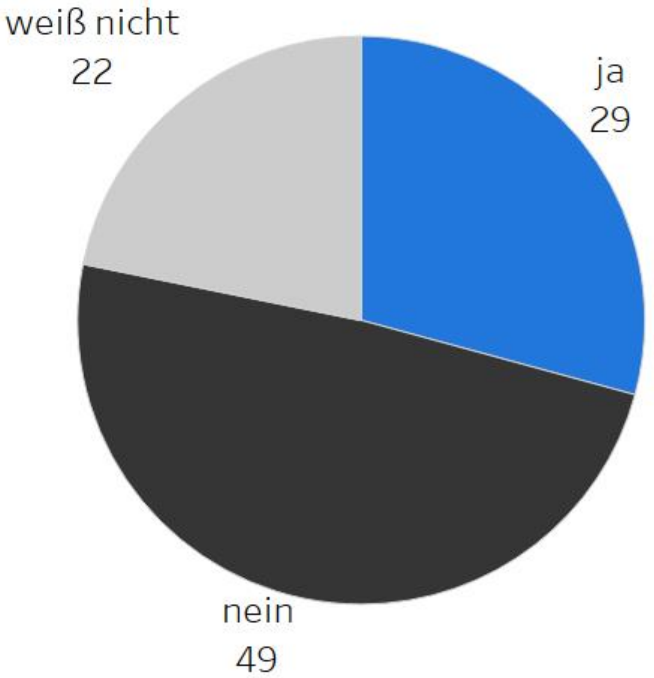
Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppe
- Gesamt

2020



2021

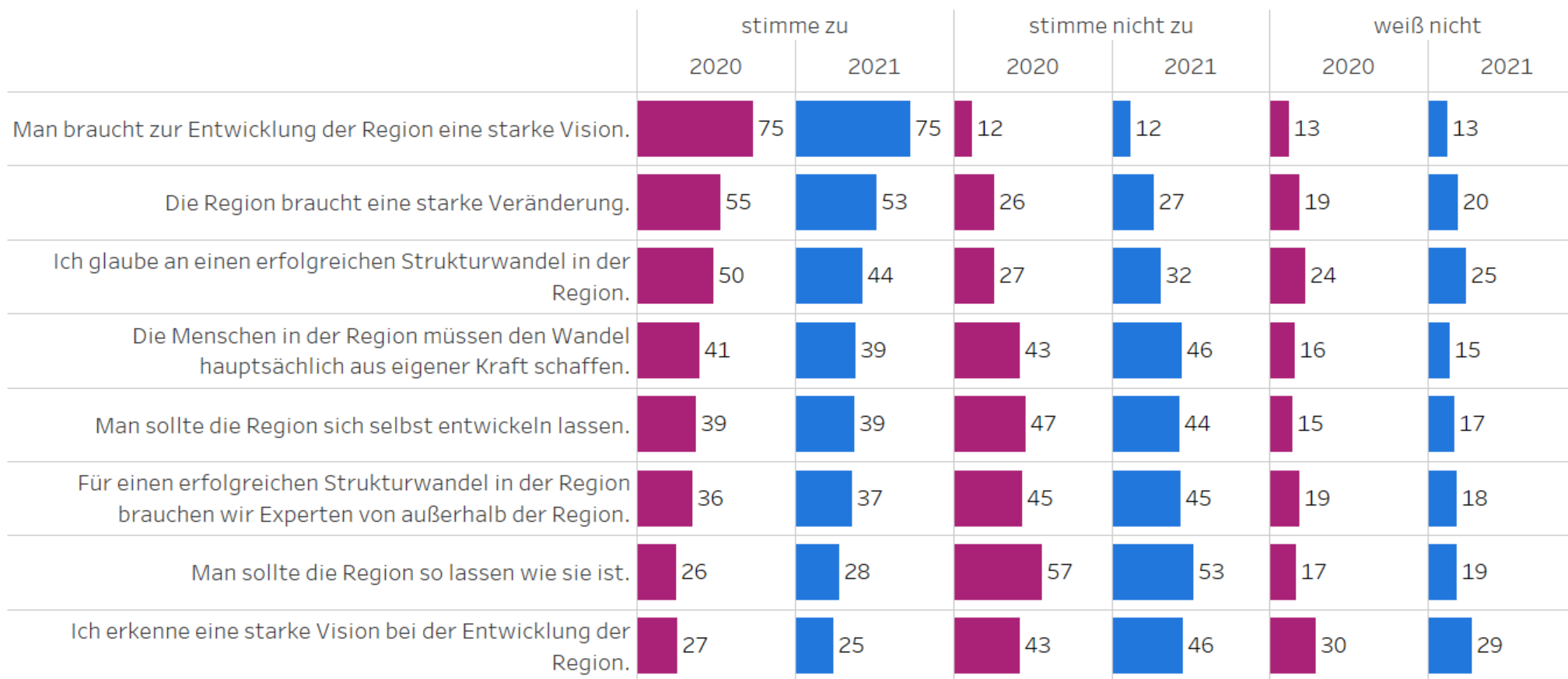


Angaben in %

STRUKTURWANDEL FAKTOREN

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.038 bis 2.020)



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Gesamt

Zielgruppe

Gesamt

Imagekategorie

Alle

Jahr

■ 2020

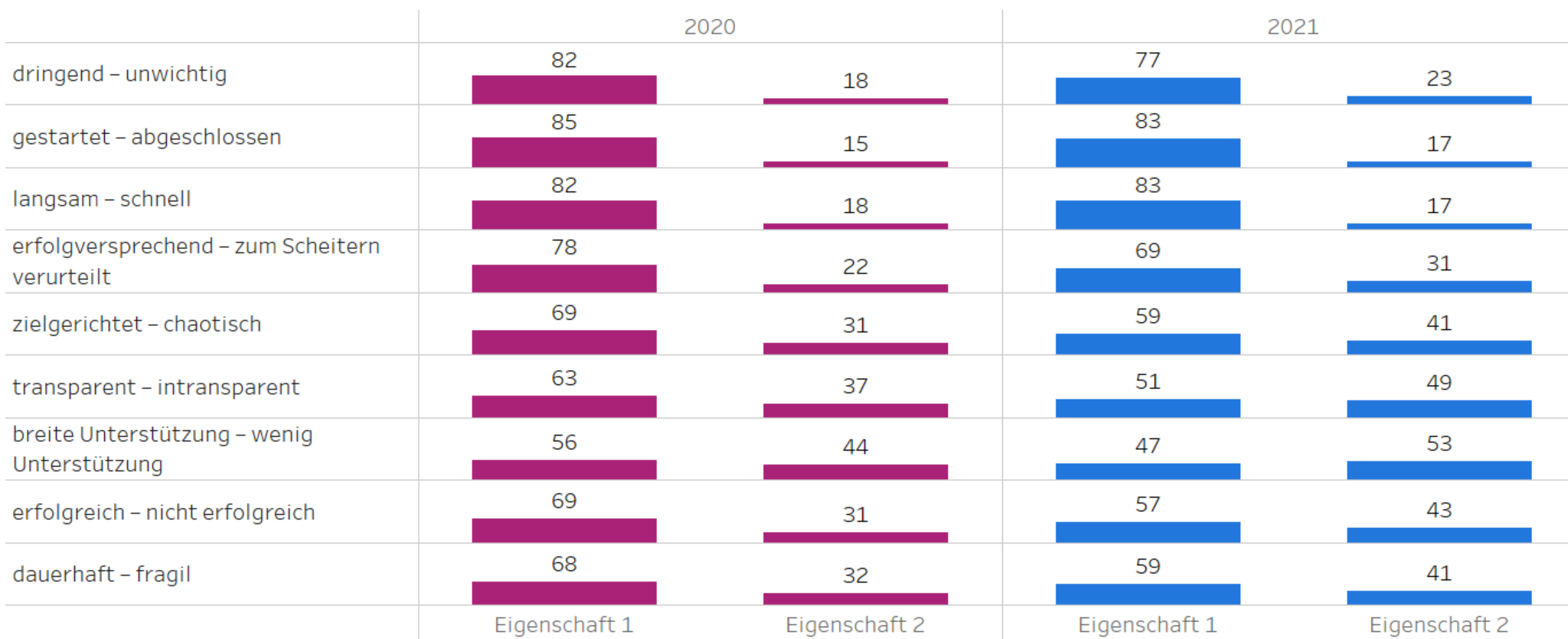
■ 2021

Angaben in %

STRUKTURWANDEL EIGENSCHAFTEN

Welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf den Veränderungsprozess im Mitteldeutschen Revier zu?

Zielgruppe: Gesamt (n=1.038 bis 2.020)



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Gesamt

Zielgruppe

Gesamt

Jahr

■ 2020

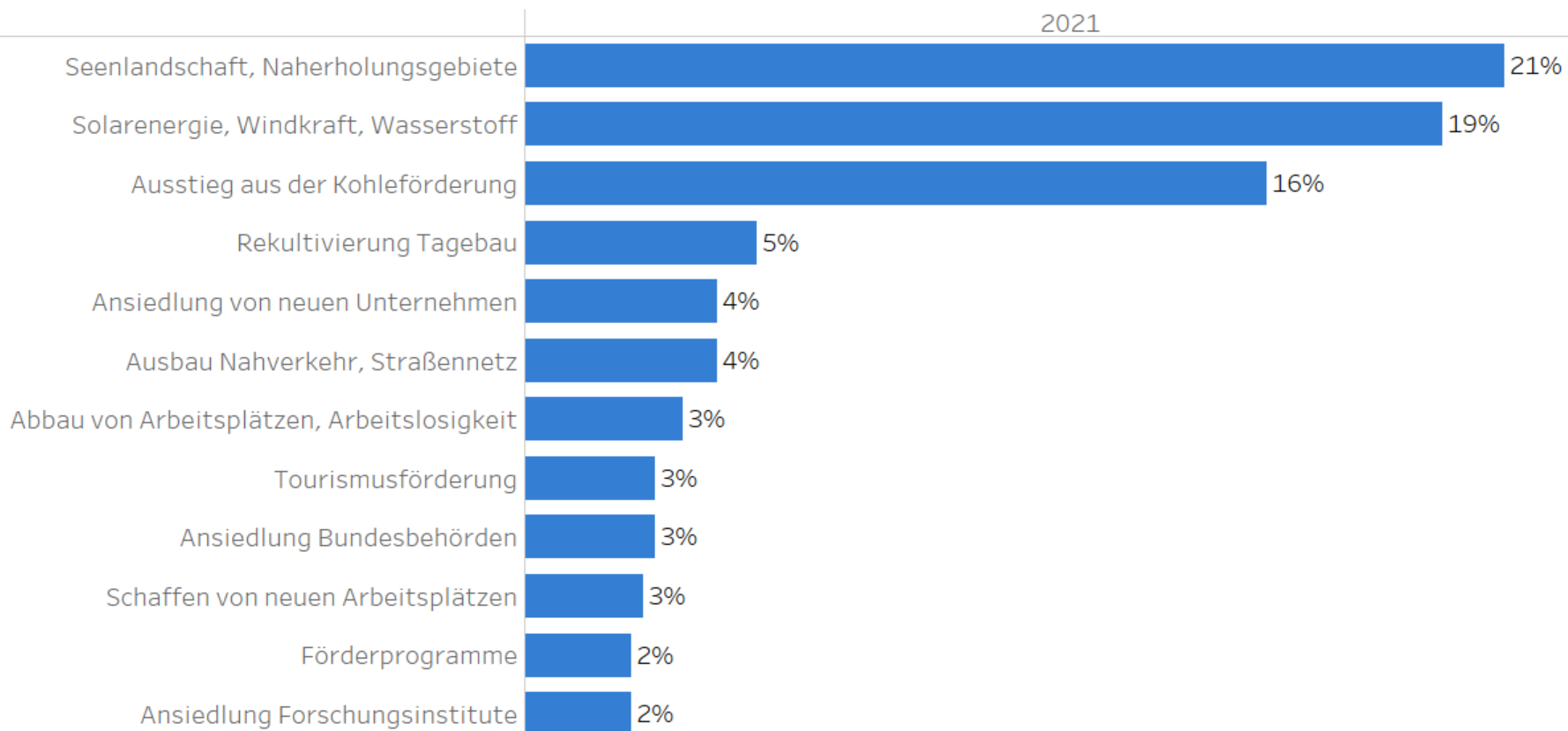
■ 2021

Angaben in %

STRUKTURWANDEL PROJEKTE OFFEN

Welche Maßnahmen und Projekte im Zusammenhang mit dem Strukturwandel im Zuge des Kohleausstiegs kennen Sie in Ihrer Region?

Gesamt (832 offene Nennungen kategorisiert)



Filterauswahl

Jahr
2021

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

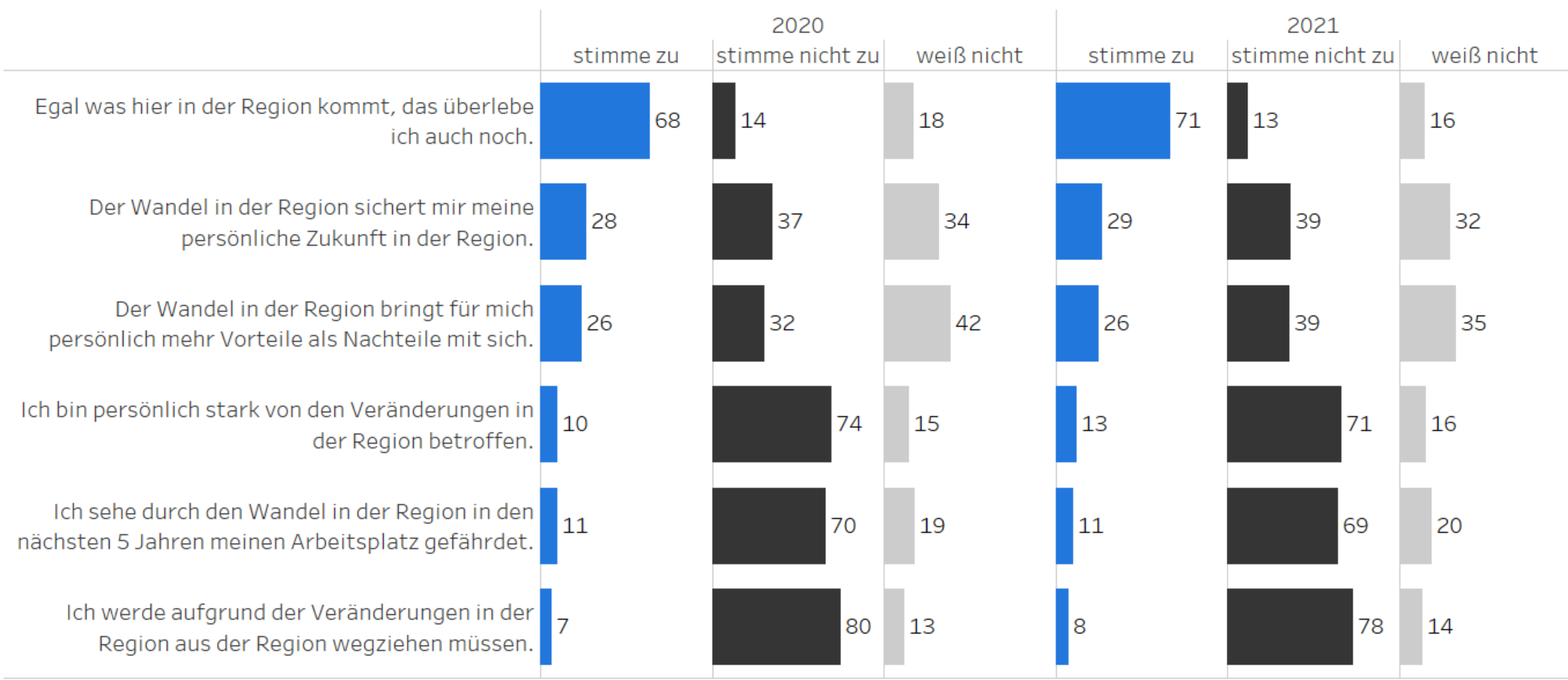
Zielgruppe
Gesamt

Angaben in %

STRUKTURWANDEL AUSWIRKUNGEN

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.020)



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Gesamt

Zielgruppe

Gesamt

Farblegende

■ stimme zu

■ stimme nicht zu

■ weiß nicht

Angaben in %

STRUKTURWANDEL POLITIK

Filterauswahl

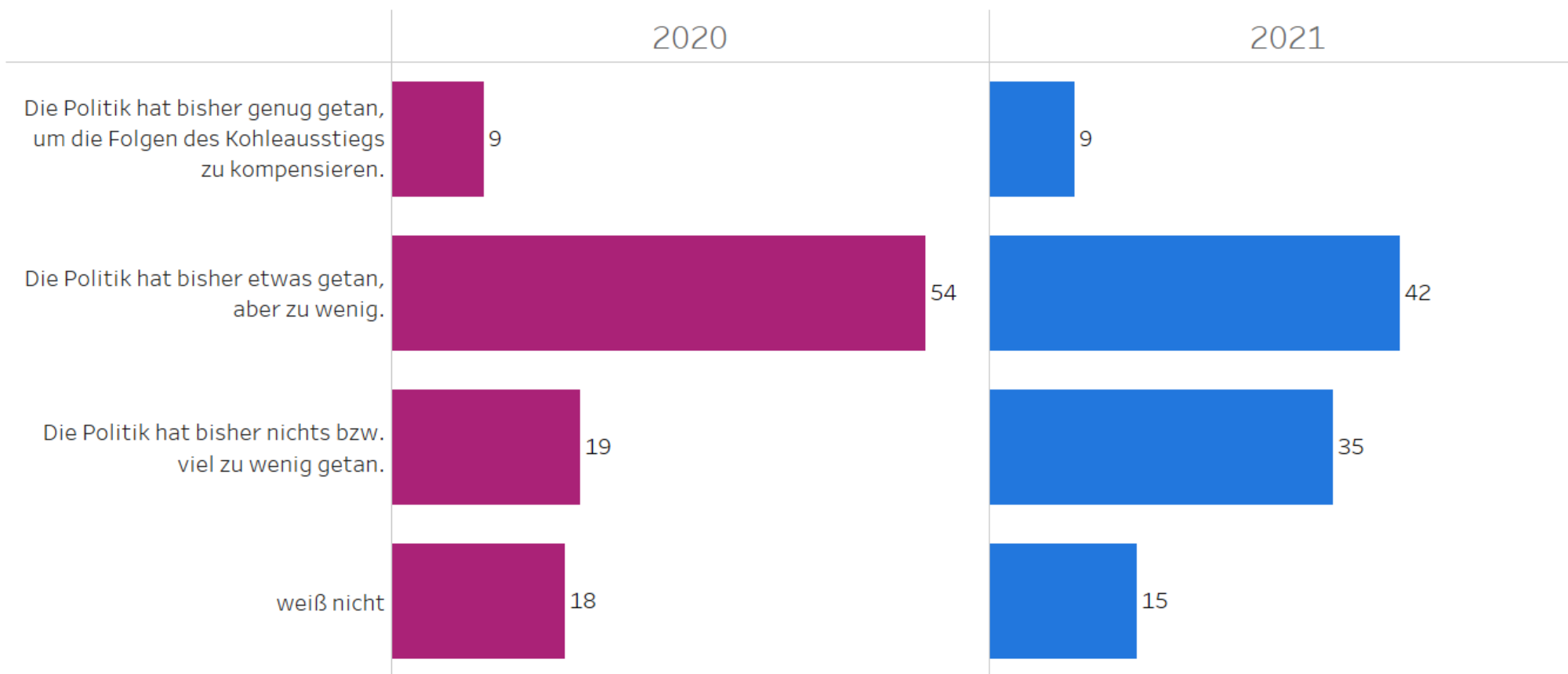
Jahr
Alle
Studie
Bevölkerung

Zielgruppenbereich
Alle

Zielgruppe
Gesamt

Wie bewerten Sie das Handeln der Politik in Bezug auf den Kohleausstieg?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.020)



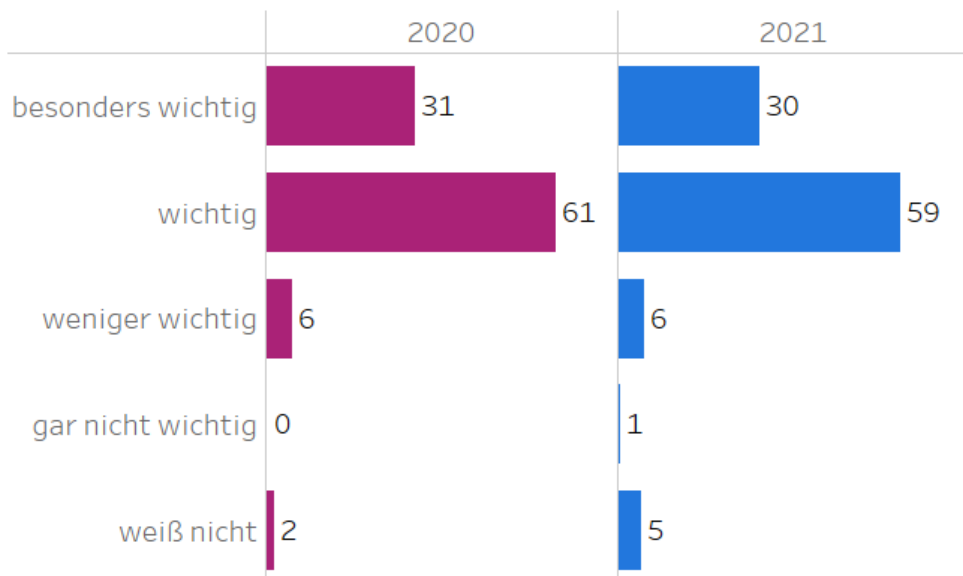
Angaben in %

ZUSAMMENARBEIT LANDKREISE

RELEVANZ

Wie wichtig erachten Sie die Zusammenarbeit der verschiedenen Landkreise und Städte im Mitteldeutschen Revier, um die Region zu entwickeln?

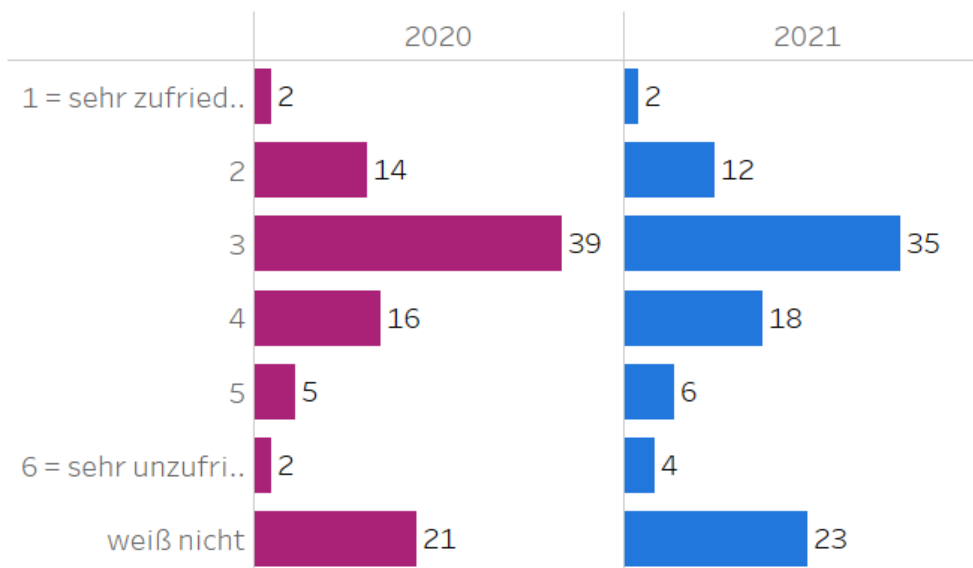
Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.020)



ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit der Zusammenarbeit der verschiedenen Landkreise und Städte im Mitteldeutschen Revier?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.020)



Ø 3,2

Ø 3,4

Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

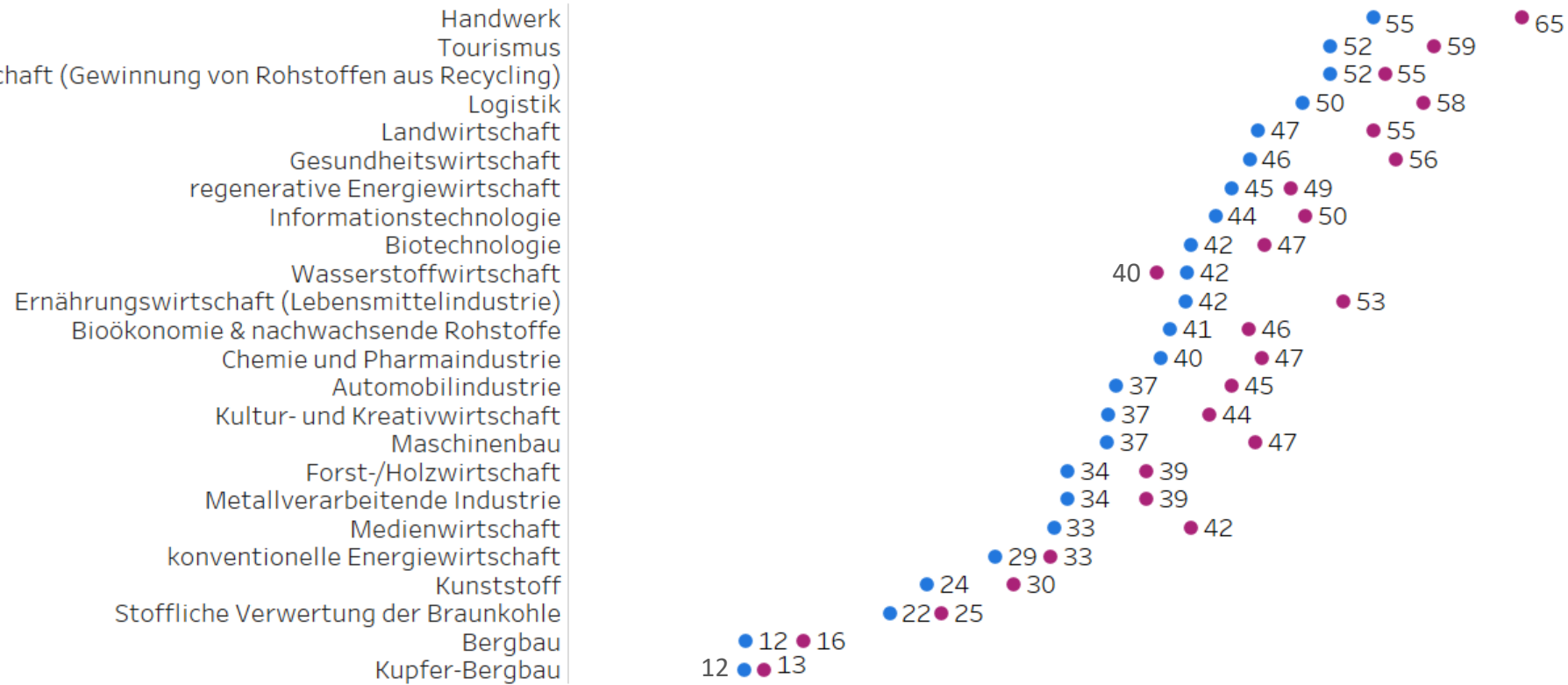
Angaben in %

ZUKUNFTSBRANCHEN

Welche der folgenden Branchen und Zukunftstechnologien finden Sie erfolgversprechend für eine positive Entwicklung im Mitteldeutschen Revier?

Skalenabfrage von 1 = sehr erfolgversprechend bis 6 = überhaupt nicht erfolgversprechend

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038 bis 2.020)



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimension

TOP2

Jahr

■ 2021

■ 2020

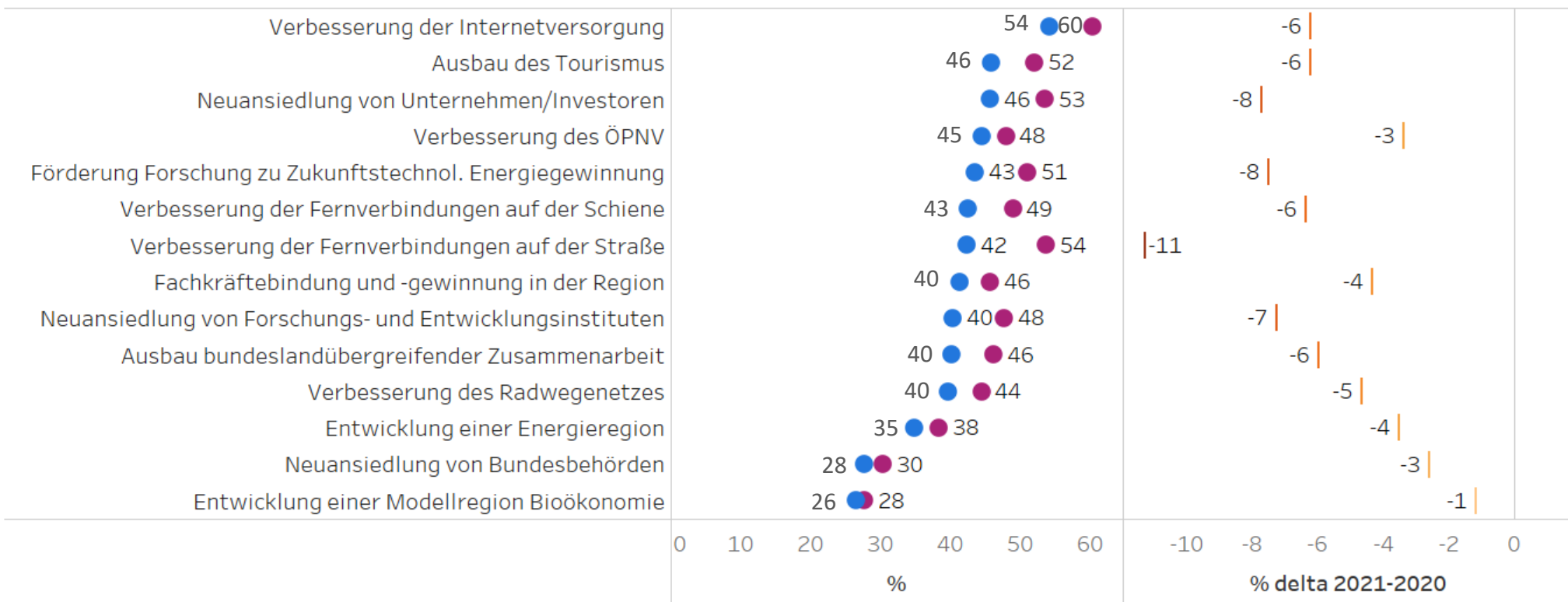
Angaben in %

ZUKUNFTSSTRATEGIEN

Wie erfolgversprechend finden Sie die folgenden Zukunftsstrategien für eine positive Entwicklung im Mitteldeutschen Revier?

Skalenabfrage von 1 = sehr erfolgversprechend bis 6 = überhaupt nicht erfolgversprechend

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038 bis 3.058)



Filterauswahl

- Jahr
- Alle
- Studie
- Bevölkerung
- Zielgruppenmerkmal
- Gesamt
- Zielgruppe
- Gesamt
- Bewertungsdimension
- TOP2

- Jahr
- 2021
- 2020

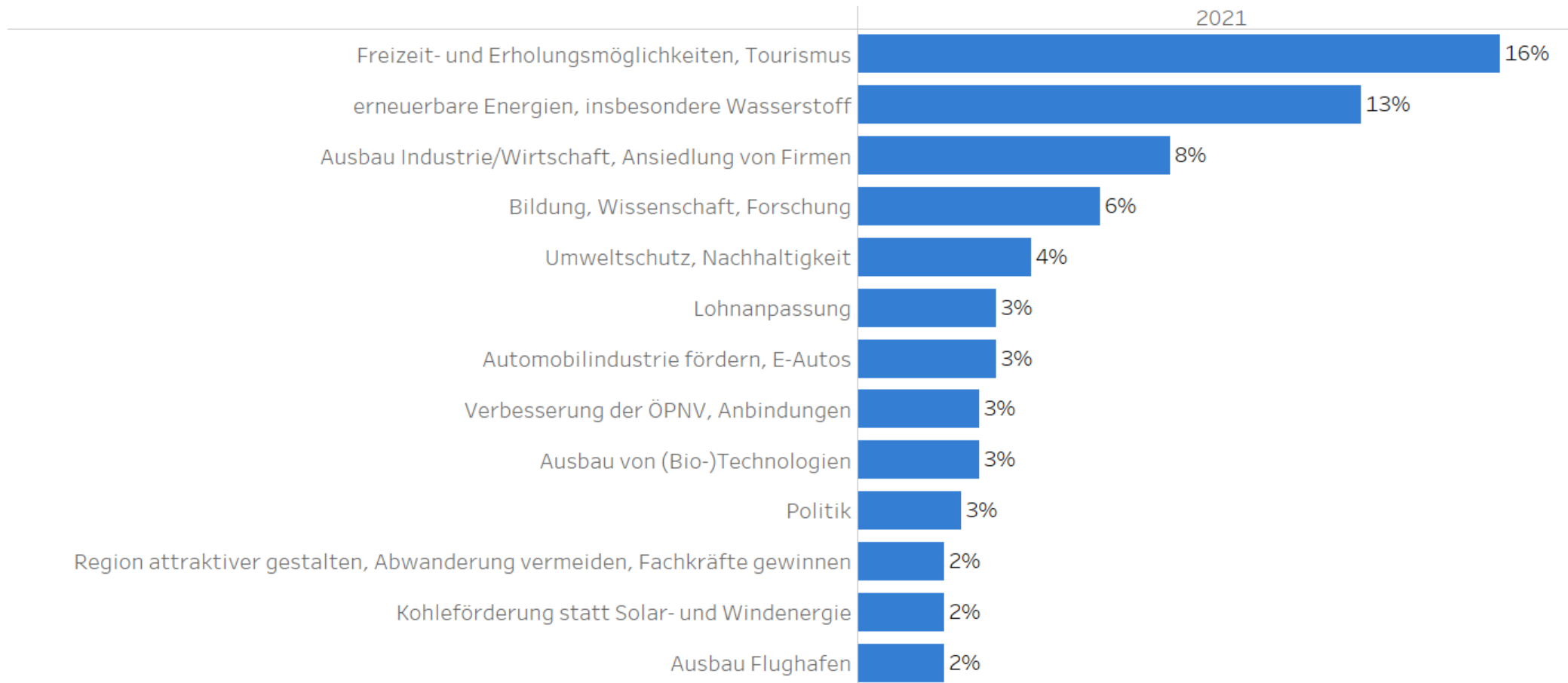
Angaben in %



ZUKUNFTSSTRATEGIEN OFFEN

Fällt Ihnen noch etwas ein, was im Mitteldeutschen Revier in Zukunft wirtschaftliches Potential haben könnte?

Sachsen (231 offene Nennungen kategorisiert)



Filterauswahl

Jahr
2021

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Sachsen

Angaben in %



INFORMATION & KOMMUNIKATION

Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

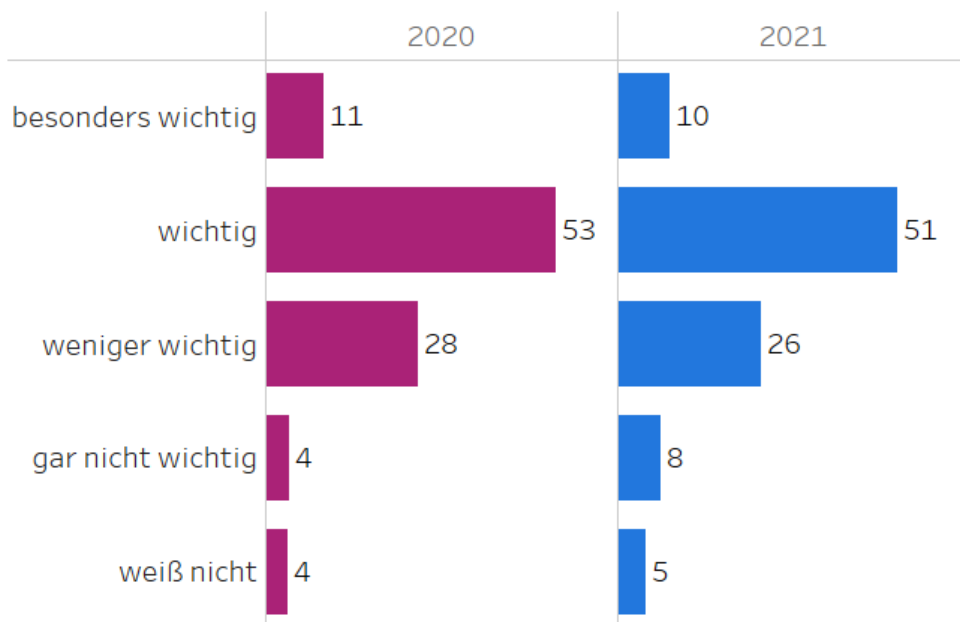
Gesamt

Angaben in %

WICHTIGKEIT VON INFORMATIONEN

Wie wichtig ist es für Sie persönlich, sich über den Strukturwandel im Mitteldeutschen Revier zu informieren?

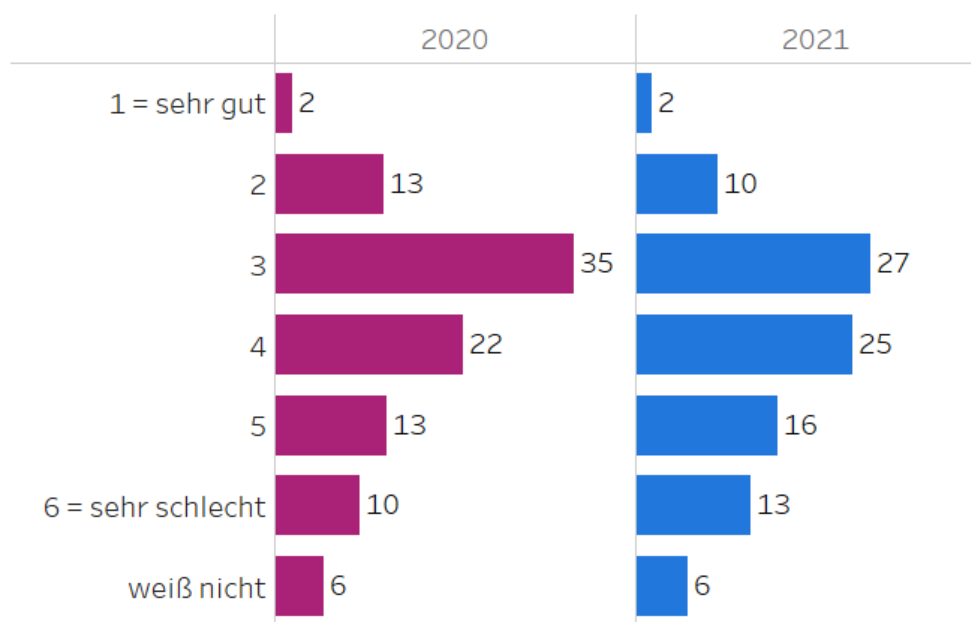
Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038 bis 2.020)



ZUFRIEDENHEIT MIT INFORMATIONEN

Wie gut fühlen Sie sich persönlich über den Strukturwandel im Mitteldeutschen Revier informiert?

Zielgruppe: Gesamt (n = 1.038 bis 2.020)



Ø 3,6

Ø 3,9

Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

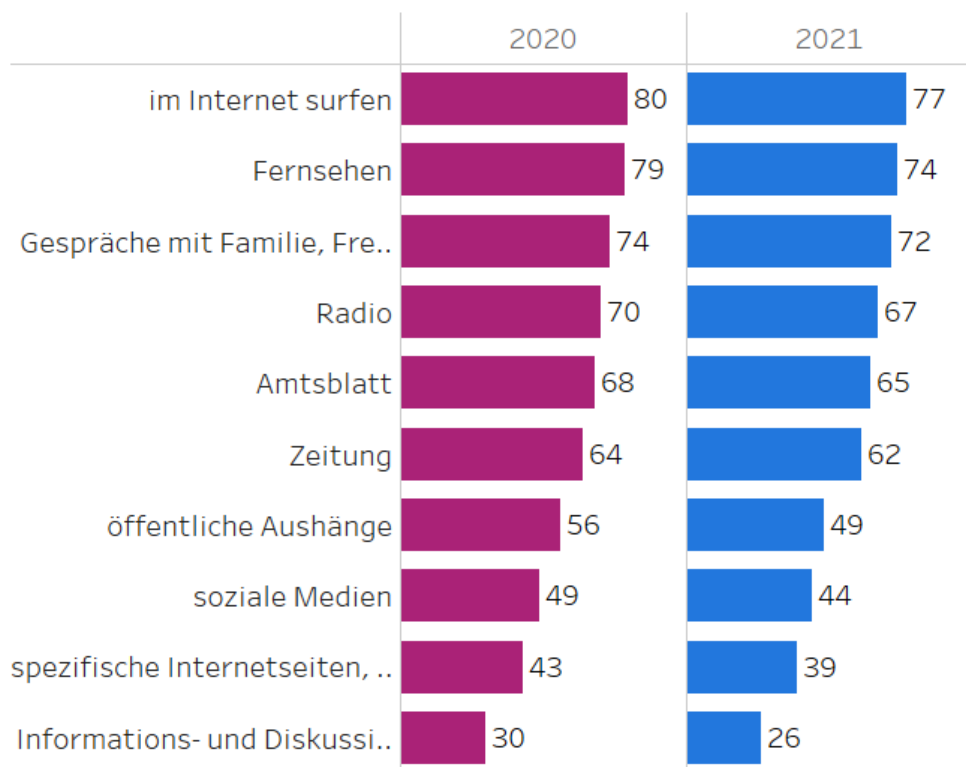
Gesamt

Angaben in %

INFORMATIONSVERHALTEN

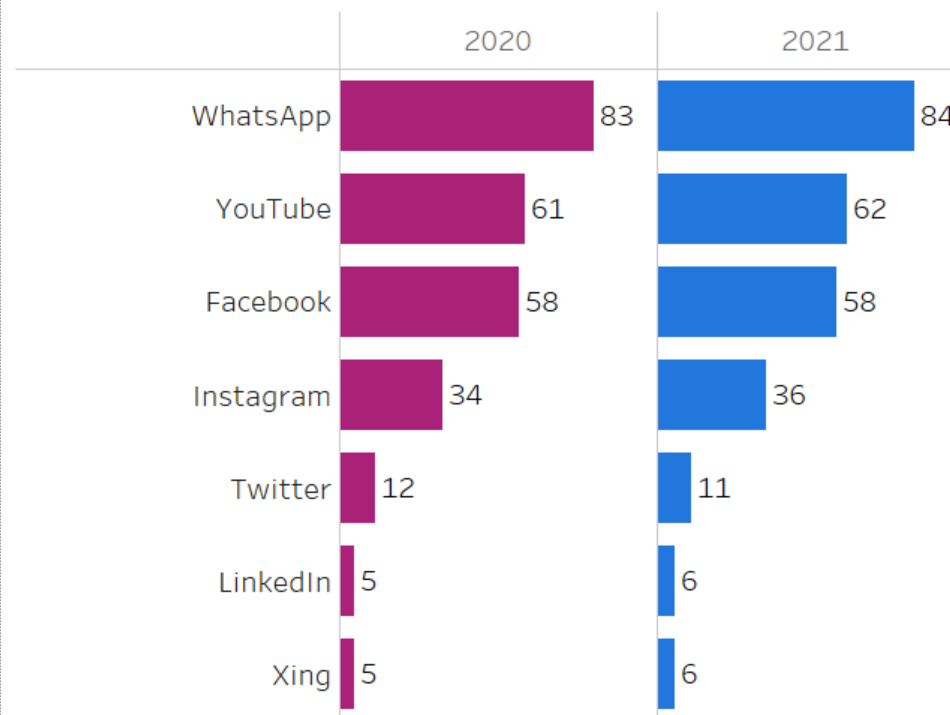
INFORMATIONSQLLENEN

Welche Quellen würden Sie nutzen, um sich über den Wandel im Mitteldeutschen Revier zu informieren?

 Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.020)


ONLINE-COMMUNITIES

Welche der folgenden Online-Communities haben Sie innerhalb der letzten 7 Tage genutzt?

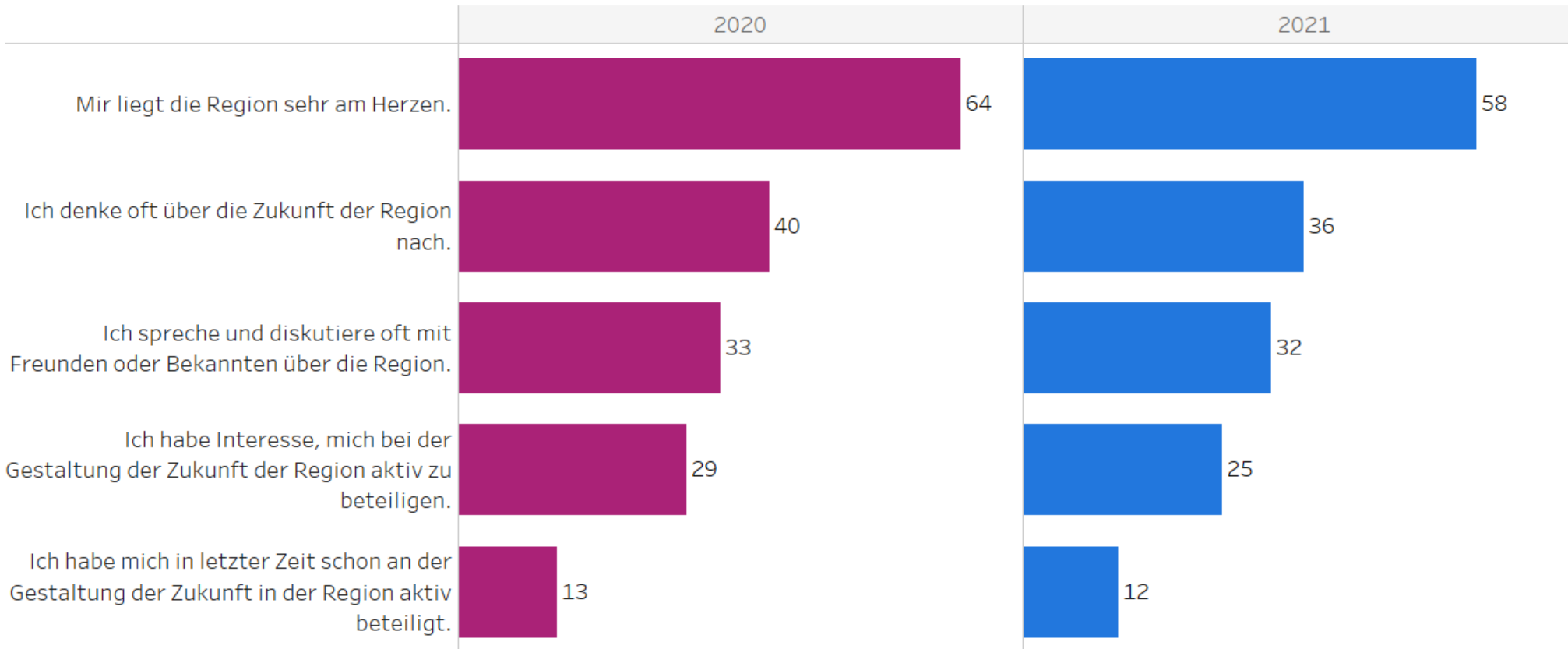
 Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.020)


ENGAGEMENT

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen über das Mitteldeutsche Revier zu?

Skalenabfrage von 1 = *stimme voll und ganz zu* bis 6 = *stimme überhaupt nicht zu*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.038 bis 2.020)



Filterauswahl

Jahr

Alle

Studie

Bevölkerung

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimension

TOP2

Angaben in %